

Insamlingspolicy

Stiftelsen The Hunger Project Sverige

Insamling av medel för The Hunger Projects globala verksamhet utgör den största delen av The Hunger Projects verksamhet i Sverige. The Hunger Project Sverige är en insamlingsstiftelse, och insamlingspolicyn beskriver och reglerar hur insamlingen ska gå till.

Verksamhetsinriktning

Vi samlar in medel till program i alla programländer samt till informationsverksamhet i Sverige. The Hunger Project har i sitt språkbruk valt att kalla sina givare för investerare, eftersom vi ser det som att man investerar i en bättre framtid för människor.

Planering, budgetering och uppföljning för insamlingen

Den globala insamlingen från insamlingsländerna koordineras av The Hunger Projects globala sekretariat i New York. Basen är programländernas sammanlagda budget för insamlingsåret.

Hur samlar vi in pengar?

The Hunger Projects insamlingar bedrivs på ett etiskt sätt med respekt för våra investerare. Det är viktigt att insamlingens ändamål framgår tydligt.

Insamlingen ska följa Svensk Insamlingskontrolls och Giva Sveriges riktlinjer. Information i samband med insamlingen ska vara saklig och korrekt och i de fall avgifter förekommer som reducerar det insamlade beloppet ska detta uppges.

The Hunger Project använder sig av ett antal insamlingsmetoder och nya metoder provas och utvärderas löpande. Exempel på insamlingsmetoder är:

- Privata månadsinvestorer och företagsinvestorer, mestadels via autogiro respektive faktura
- Investering av aktieutdelning
- Testamenten och minnesgåvor
- Vår egen hemsida med en insamlingsfunktion
- Insamlingskampanjer och betalningsmöjligheter med hjälp av samarbetspartners, som Better Now, PayPal m m
- Julkampanjer, där företag kan ge en julgåva, i stället för julklappar till sina anställda
- Övrig företagssponsring
- Medverkan i olika typer av event, som syftar till att samla in medel till The Hunger Project
- Investeringar, t ex i samband med högtid och födelsedagar

Från vem/vilka samlar vi in pengar?

The Hunger Project samlar in/ansöker om medel från:

- Företag
- Privatpersoner
- Stiftelser som t.ex. Radiohjälpen samt privata stiftelser
- Statliga organ som t.ex. Sida (genom Forum Syd)

Från vem/vilka samlar vi inte in pengar?

The Hunger Project har valt att inte rikta sig till företag och verksamheter vars verksamhet strider mot The Hunger Projects vision, mission och 10 grundprinciper, se:

www.thehungerproject.se/vara-principer

The Hunger Project har möjlighet att neka till investering vid stark misstanke om att investerarens värderingar eller verksamhet, eller investeringens ursprung bedöms som icke förenlig med The Hunger Projects värderingar. The Hunger Project kan även tacka nej till investering om den är förenad med villkor, som The Hunger Project inte kan uppfylla eller om investeringen får oönskade konsekvenser eller består av varor, tjänster, byggnader etc. som The Hunger Project inte kan använda eller avyttra.

The Hunger Project tecknar inte avtal med företag som:

- bedriver verksamhet som i huvudsak tjänar sina pengar på alkohol, tobak, pornografi eller vapen.
- som utgår från odemokratiska värderingar eller uppenbart ifrågasätter vetenskapligt vedertagna metoder eller principer.
- som diskriminerar på grund av ålder, kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck.
- som har känd koppling till barnarbete.

Krav på investerare/samarbetspartners

The Hunger Project ska, så långt det är möjligt, säkerställa att våra investerare/samarbetspartners delar The Hunger Projects värderingar och att de har etiska riktlinjer för sitt eget arbete.

Den globala organisationen The Hunger Project anger i sin insamlingspolicy att det är möjligt att ta emot pengar från företag inom utvinningsindustrin om företaget, och länderna det verkar i, har anslutit sig till The Extractive Industry Transparency Initiative (EITI).

<https://eiti.org/> The Hunger Project Sverige följer den globala policyn i detta avseende.

Hur rapporterar vi om hur insamlade medel har använts?

I The Hunger Projects nyhetsbrev, på hemsidan och i sociala medier rapporteras löpande om

resultat och hur insamlade medel används. Till större investerare görs särskild rapportering gällande deras fokusområde.

90-konto och medlemskap i Giva Sverige

The Hunger Project är medlem i Giva Sverige och följer deras etiska riktlinjer. Giva Sveriges uppgift är att verka för ett gynnsamt klimat i Sverige för frivilligarbete och för insamling bland allmänheten, och verkar för etisk och professionell insamling. Nyckelord i etisk insamling är respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet (www.giva.se).

- The Hunger Project har ett så kallat 90-konto, vilket innebär att organisationens insamling kontrolleras av Svensk insamlingskontroll.
- För att få ha ett 90-konto ska minst 75% av insamlade medel gå till ändamålet.

Visa respekt för investerares integritet

The Hunger Projects insamlingsarbete bygger på frivillighet och investeraren ska aldrig uppfatta insamlingskommunikationen som ett krav på att investera medel i verksamheten. Investeraren har alltid rätt att avbryta sitt engagemang hos oss. The Hunger Project följer Dataskyddsförordningen, GDPR och erhållna personuppgifter används endast i vår egen administration för att hantera gåvor. Vid insamling genom tredje part ska investeraren informeras om att tredje part sparar namn- och adressuppgifter, och om The Hunger Project i så fall får tillgång till dessa personuppgifter. Samtlig personal, praktikanter och volontärer ska ha undertecknat ett sekretessavtal i överenskommelsen som ett led i att respektera givarens integritet.

När och hur tackar vi för en gåva

The Hunger Project skickar ut ett personligt tack för större investeringar över 500 kr samt till nya autogiroinvesterare, där kontaktuppgifter till investeraren finns.

Hur hanterar vi frågor och klagomål från investerare?

Frågor och klagomål besvaras så snart som möjligt via e-post eller telefon av VD eller den person som har direkt koppling till klagomålet.

Gåvor till särskilda ändamål

The Hunger Project tar tacksamt emot både oriktade och riktade medel. Vid önskan om riktade medel tar vi alltid en diskussion med investeraren så att investeringen ska passa och möta de behov som finns inom The Hunger Projects programländer.

Bild och text i insamlingsarbetet

The Hunger Project använder både privata bilder och bilder från bildbyråer i sin verksamhet. Människor på bild och i text ska skildras på ett värdigt sätt, och i enlighet med de regler som anges i GDPR. Om materialet inte kan relateras till den situation som beskrivs, ska vi upplysa om detta. Vi ska ta extra hänsyn till minderåriga och särskilt människor i utsatta

situationer.

Minderåriga i insamlingsarbetet

The Hunger Project ska inte direkt rikta insamlingskampanjer till barn under 16 år, och inte heller uppmuntra minderåriga att delta i insamlingsarbetet. Om minderåriga ändå deltar i insamlingen är det viktigt att vara särskilt uppmärksam på deras behov och ge tillräckligt stöd och vägledning för uppgiften.

Marknadsföring

- Vi ska inte vara vilseledande i den utåtriktade informationen, och vi påstår inte att det i insamlingen saknas administrations- och insamlingskostnader eller i övrigt ger intryck av att insamlingen sker kostnadsfritt.
- En begäran om investering får inte ges i form av en faktura, även om mottagaren upplyses om att investeringen är frivillig.
- Om extern part säljer en vara till allmänheten till förmån för The Hunger Project ska det tydligt framgå hur stor del av beloppet som tillfaller The Hunger Project.

Hantering och avyttring av investeringar i form av fast egendom

Vid mottagande av investeringar i form av fast egendom, bostadsrätter, värdepapper m.m. ska dessa avyttras på bästa och effektivaste sätt för att realisera kapital till vår programverksamhet.

Denna policy är uppdaterad av styrelsen 2020-03-30 och gäller from detta datum.

Marie Wallenberg
Styrelsens ordförande