



*Rajkumari Saket,
Madhya Pradesh, Indien.
Foto: Surbhi Mahajan.*

Effektrapport 2023.

**The
Hunger
Project.**

SWEDEN



För en värld utan hunger.

Om organisationen.

The Hunger Project Sverige är en del av den internationella, politiskt och religiöst obundna organisationen The Hunger Project som har verksamhet i 22 länder. The Hunger Project driver program i 13 länder samt insamling och kommunikation i 9 länder med målet att avskaffa den kroniska hungern i världen. Visionen är en värld utan hunger.

The Hunger Project Sverige möjliggör för människor i Sverige att delta i arbetet för en värld utan hunger. Organisationen arbetar med informationsspridning, opinionsbildning och påverkan samt insamling. Utöver insamlings- och informationsverksamhet är The Hunger Project Sverige med och driver och finansierar globala program för att avskaffa hunger genom samhällsledd utveckling.

Avgränsning för rapporten.

De resultat och effekter som vi delar i denna rapport är avgränsade till de verksamhetsländer med program som The Hunger Project Sverige finansierat under 2023. I dessa program har vi arbetat i nära partnerskap med våra kollegor i Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Indien och Mexiko. De metoder och programstrategier vi beskriver i rapporten är övergripande för hela den internationella organisationen. Vi delar alla visionen om en värld utan hunger och arbetar med metoden samhällsledd utveckling. De delar som är specifika för den svenska organisationen är strategier och aktiviteter som rör insamling och kommunikation, vilket vi också beskriver i rapporten.

Rapporten gäller för verksamhet under perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.



Utan hunger, ingen svält.

Det går att se hunger och svält som två olika skeden i samma process. Hunger drabbar människor som inte har tillräckligt med mat. Denna hunger kan bli långvarig, och då kallas den kronisk. När hungern, och bristen på mat, blir en akut fara för individens liv – då handlar det om svält. Att se till att människor inte lever i hunger är därför en förutsättning för att motverka svältkatastrofer.

Till skillnad från svält är hunger ett tillstånd man kan leva med länge. Barn är särskilt utsatta och varje år dör nästan 3,5 miljoner barn före femårsåldern på grund av undernäring. Hunger och felnäring är en av världens största hälsorisker, och att leva i kronisk hunger innebär dessutom att fråntas rätten till utbildning, demokrati och ett jämställt liv där kvinnor och män har samma tillgång till makt, inflytande och resurser i samhället.

Vår förändrings- teori – så skapar vi en värld utan hunger.

Stiftelsen The Hunger Project Sverige
Organisationsnummer: 802010-8315

Problemet vi adresserar.

Upp till 783 miljoner människor lever i hunger. Hunger leder till under- och felnäring, vilket i sin tur leder till undervikt och hämmad tillväxt. Kronisk hunger och undernäring gör att hjärnan inte utvecklas, att barn inte växer och vid en katastrof hamnar människor direkt i svält – en akut livsfara. När all vaken tid går åt till att skaffa mat för dagen finns ingen tid eller utrymme för att utbilda sig, ta anställning eller starta företag, spara pengar eller göra upp planer för framtiden. Då hämmas familjer, individer och samhällen från att utvecklas.

Hunger orsakas av ett komplext nät av faktorer såsom fattigdom, vattenbrist och miljöhot, och blir ännu värre i tider av politisk instabilitet, krig och katastrofer. Situationen upprätthålls av systemfel såsom ojämställdhet, att lokalinvånare inte är delaktiga i att påverka och driva samhällsutvecklingen samt att myndigheter inte tar eller utkrävs ansvar för att möta samhällets behov.

Vad vi gör och varför.

The Hunger Project finansierar projekt och program i Afrika, Latinamerika och Södra Asien som gör det möjligt för människor att tillsammans förändra de system som orsakar och upprätthåller hunger. Vårt arbete utgår från följande tre grundpelare:



Vi **mobiliserar lokalinvånare** att identifiera sina behov och mål, samt organisera sig och delta i demokratiska processer för att påverka myndigheter och utkräva ansvar utifrån sina rättigheter. När lokalinvånare är delaktiga i samhällsutvecklingen kan samhällsnyttiga insatser (ex. för att minska kronisk hunger) ge stark och bestående effekt.



Vi **utbildar kvinnor** om rättigheter, entreprenörskap, politik, ledarskap samt sexuell och reproduktiv hälsa. Kronisk hunger minskar när kvinnors jämställdhet stärks och de får samma förutsättningar som män för att driva jordbruk och påverka beslut.






Vi **påverkar myndigheter och politiker** (på egen hand eller i allians med andra civilsamhällesorganisationer) för att förändra lagstiftning, policies och processer som står i vägen för samhällsutveckling. Inkluderande och transparenta myndigheter med ett välfungerande beslutsfattande och ansvarsutkrävande är en förutsättning för att bekämpa hunger.






Detta vill vi uppnå.

Vårt övergripande mål är en värld utan hunger, och de oräkneliga positiva effekter som följer med på köpet: förbättrad hälsa, stärkta skolresultat, ökad jämställdhet, färre barnäktenskap och minskad fattigdom, för att nämna några. För att uppnå bestående minskad hunger är vår övertygelse att vi behöver gå till botten med problemet och bidra till förändringar på systemnivå:

-  Kvinnors stärkta egenmakt och inkludering i beslutsfattande på alla nivåer.
-  Lokalinvänares ökade delaktighet i samhällsutvecklingen.
-  Myndigheters ökade ansvarstagande och ansvarsutkrävande.

Genom följande utfall vill vi driva utvecklingen av motståndskraftiga samhällsstrukturer:

-  Utbildning som blir för alla och håller högre standard vilket ger mer kvalificerade och kapabla anställda, jordbrukare och egenföretagare.
-  Sjukvård som effektiviseras och tillgängliggörs vilket ger mer hälsosamma invånare med kraft att ta anställning och driva jordbruk.
-  Infrastruktur som mognar vilket tilldrar industri som skapar arbetstillfällena och lockar investeringar som möjliggör företagande.

Effekterna av vårt arbete.

Rätt utbildning, sjukvård och infrastruktur ger människor förutsättningar att bli självförsörjande eller att tjäna pengar, som anställd eller egenföretagare, och därmed inte längre tvingas leva i hunger.

Minskad kronisk hunger innebär inte bara att människor lider mindre. Det medför också avsevärda socio-ekonomiska besparingar för samhället i form av minskade vårdkostnader, lägre utbildningskostnader och ökad produktivitet i arbetslivet.

Våra resurser.

För att kunna genomföra våra aktiviteter samlar vi in finansiella medel i form av bidrag från stiftelser, investeringar från företag och filantroper, gåvor från privatpersoner samt samarbeten med myndigheter och organisationer. Av största betydelse är även våra anställda och volontärer i Sverige och globalt, med gedigen erfarenhet av samhällsledd utveckling och den lokala kontexten i våra programländer.

Ytterligare en viktig resurs är vårt varumärke, som vi kontinuerligt stärker via kommunikations- och informationsinsatser för att öka medvetenheten och kunskapen om hunger. Något som också utmärker The Hunger Project är vår metod för uppföljning och utvärdering som präglas av att den sker i nära samverkan med målgruppen (läs mer om detta på sida 21).

Vår problembeskrivning.



Icke-responsiva myndigheter.

Få kontaktvägar för att uttrycka samhällsbehov till myndigheter. Brist på konsekvenser när de ej fullgör sina åtaganden.



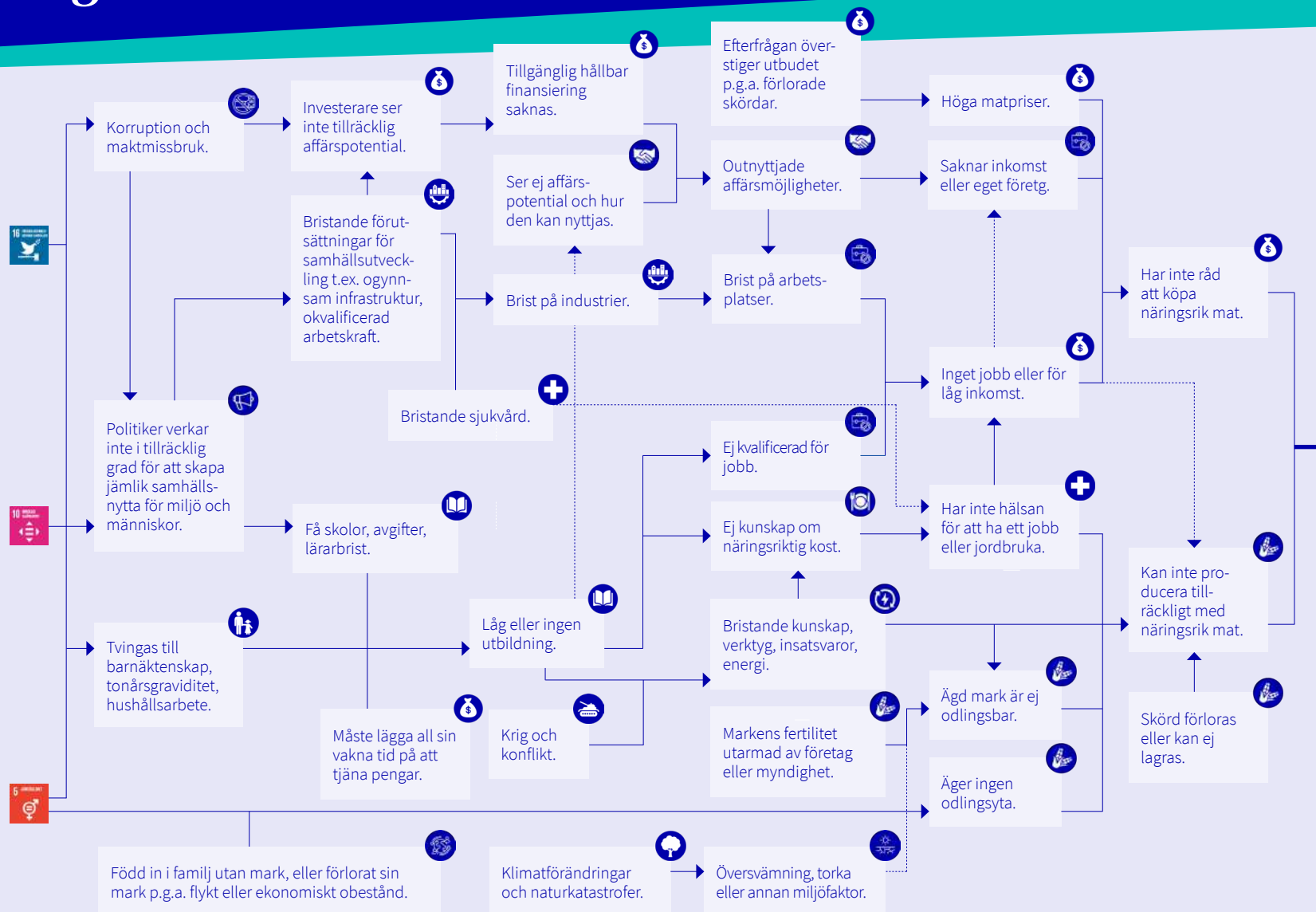
Låg delaktighet i samhällsutvecklingen.

Invånare känner inte till sina rättigheter, har låg tilltro till att de kan påverka beslutsfattande och organiserar sig inte för att skapa förändring.



Ojämsställdhet.

Kvinnors och flickors rättigheter respekteras inte, de har låg egenmakt och de exkluderas från inflytande och resurser.



Människor lever i hunger.

Vår resultatkedja.

Resurser.

Insamlade medel.

För att kunna genomföra våra aktiviteter samlar vi in finansiella medel i form av investeringar från stiftelser, företag och filantroper, gåvor från privatpersoner samt samarbeten med myndigheter och organisationer.

Volontärer och anställda.

Av största betydelse är våra anställda och volontärer i Sverige och globalt, med gedigen erfarenhet av samhällsledd utveckling och den lokala kontexten i våra programländer.

Varumärke.

En viktig resurs är vårt varumärke, som vi kontinuerligt stärker via kommunikations- och informationsinsatser om hunger.

Uppföljnings- och utvärderingsmetod.

Vår metod för uppföljning och utvärdering som präglas av att den sker i nära samverkan med målgruppen.

Aktiviteter.

Samhällsledd utveckling.

Mobilisera lokalinvånare.

Vi mobiliserar lokalinvånare att identifiera sina behov och mål, samt organisera sig och delta i demokratiska processer för att påverka myndigheter och utkräva ansvar utifrån sina rättigheter.

Utbilda kvinnor.

Vi utbildar kvinnor om sina rättigheter samt i entreprenörskap, politik, ledarskap och sexuell och reproduktiv hälsa.

Påverka myndigheter och politiker.

Vi påverkar myndigheter och politiker (på egen hand eller i allians med andra civilsamhällesorganisationer) för att förändra lagstiftning, policys och processer som står i vägen för samhällsutveckling.

Påverkansarbete.

Påverkan och opinion.

Vi belyser orsaker till kronisk hunger och föreslår lösningar, samt bildar opinion som mobiliserar även andra att agera för att påverka beslutsfattare.

Prestationer.

Utbildning.

Lokalinvånare har deltagit i utbildningsinsatser.

Kvinnors delaktighet.

Kvinnor har deltagit i utbildningsinsatser.

Påverkan i programländer.

Lokala och nationella myndigheter och politiker har tagit del av påverkansinsatser.

Påverkan i Sverige.

Beslutsfattare i Sverige och globalt har tagit del av påverkansinsatser.

Utfall.

Invånare blir mer delaktiga i samhällsutvecklingen.

Lokalinvånare får ökad kännedom om sina rättigheter, stärkt tilltro till att de kan skapa förändring, organiserar sig i högre grad för att påverka beslutsfattande och utkräver mer ansvar från myndigheter och politiker.

Kvinnor når ökad egenmakt.

Kvinnor stärks till att delta på samma villkor som män.

Myndigheter tar större ansvar för samhällsutvecklingen.

Myndigheter och politiker inkluderar i högre grad lokalinvånare från alla samhällsgrupper i behovsidentifiering och beslutsfattande, samt blir mer opartiska och inriktade på att skapa samhällsnytta.

Beslutsfattare mobiliseras.

Beslutsfattare i Sverige och globalt får ökad kunskap om kronisk hunger samt stärkt motivation att vidta åtgärder.

Invånare får råd att försörja sig.

Lokalinvånare får anställning eller driver eget företag som ger tillräcklig inkomst för att köpa mat.

Samhället utvecklas och ger invånare större möjligheter att försörja sig.

- **Utbildning** blir för alla och håller högre standard vilket ger mer kvalificerade och kapabla anställda, jordbrukare och egenföretagare.
- **Sjukvård** effektiviseras och tillgängliggörs vilket ger mer hälsosamma invånare med kraft att ta anställning och driva jordbruk.
- **Infrastruktur** mognar vilket tilldrar industri som skapar arbetstillfällen, och lockar investeringar som möjliggör företagande.

Invånare blir självförsörjande.

- Äger egen odlingsyta
- Ägd mark är odlingsbar
- Rätt kunskap, insatsvaror & verktyg
- Hållbara jordbruksmetoder
- Producerar överskott som kan säljas
- Överbliven skörd kan lagras

Beslutsfattare agerar.

Beslutsfattare i Sverige och globalt fattar beslut som främjar ett slut på kronisk hunger.

2
INGEN
HUNGER



I Indien arbetar The Hunger Project med ledarskapsprogram för kvinnor som valts in i de lokala byråden. Foto: Anurag Banerjee.



Våra program.

Självförsörjning i Afrika.

I nio afrikanska länder arbetar The Hunger Project med *epicenterstrategin*. Ett epicenter är ett samhällscenter på den afrikanska landsbygden – både en fysisk byggnad som tillhandahåller grundläggande samhällstjänster och en samlingsplats som fungerar som en katalysator för den lokala utvecklingen. Epicentren drivs och ägs av invånarna i det närliggande området och omfattar i snitt 15 000 personer från 10-15 byar. Målet med epicenterstrategin är att skapa självförsörjande samhällen, fria från fattigdom och hunger, som på sikt inte behöver något externt stöd.

Lokaldemokrati i Bangladesh.

I Bangladesh arbetar The Hunger Project i partnerskap med lokala beslutsfattande organ och det lokala civilsamhället för att visa hur samhällen kan uppnå sina egna globala mål. Detta har utvecklats till ett paket av samhällsmobiliserande och kapacitetsbyggande aktiviteter som tillsammans kallas *unionstrategin*. Målet är att mobilisera samhällen för en inkluderande och lokal demokrati.

Urfolks rättigheter i Mexiko.

Arbetet i Mexiko handlar om att främja självförsörjning för historiskt marginaliserade landsbygdssamhällen med en hög andel invånare från de olika urfolken. The Hunger Project driver verksamhet i sex delstater där vi samarbetar med valda ledare på alla myndighetsnivåer för att erkänna och stödja urfolkens samhällen. Vi genomför påverkansarbete för att stärka civilsamhällets roll och utrymme, och vi lyfter fram och stärker lokala ledare, särskilt kvinnor, att visa vägen framåt.

Kvinnors ledarskap i Indien.

The Hunger Project arbetar idag i sex delstater i Indien med att mobilisera människor, stärka kvinnors ställning som viktiga förändringsagenter och engagera lokala beslutsfattare. Enligt lag ska minst en tredjedel av platserna i de lokala byråden reserveras för kvinnor, men ojämställdhet och diskriminering gör att kvinnor ändå inte kan delta på samma villkor som män. The Hunger Project driver ledarskapsutbildningar för kvinnor som ska ställa upp i val, kampanjer för att uppmuntra valdeltagandet bland kvinnor och utbildar folkvalda kvinnor under deras femåriga mandatperioder så att de kan utföra sina politiska uppdrag och se till att de pengar som finns i systemet går till att minska hunger och fattigdom.

Informationsarbete i Sverige.

En stor del av The Hunger Projects arbete, utöver programverksamheten, går ut på att öka kunskapen om hunger och dess lösningar. Den globala organisationen grundades för att informera om kronisk hunger, dess underliggande orsaker och hur den kroniska hungern skiljer sig från svält i humanitära kontexter. En viktig del av arbetet i Sverige är att förändra tankesättet hos individer, från att se människor i fattigdom som passiva offer och mottagare, till att se dem som aktiva förändringsaktörer kapabla att lyfta sina samhällen ur fattigdom.

The Hunger Project Sverige utgår från en förändringsidé som förenklat innebär att ökad kunskap om hunger leder till ökat engagemang som leder till ökad finansiering till de globala programmen. För att skapa engagemang och debatt kring hunger arbetar vi med påverkan och opinionsbildning.

BURKINA FASO

NEDSLAG: VY

BETYDLIGT FÄRRE BARN TVINGAS IN I BARNARBETE.

I Vy i Burkina Faso har **andelen barn som tvingas delta i barnarbete minskat från 32% till 1,5%**. Grundorsakerna till utbredningen av barnarbete i området visade sig vara fattigdom och föräldrarnas omedvetenhet kring problematiken. The Hunger Project genomförde därför utbildningar för att öka kunskapen om de långsiktiga konsekvenserna av barnarbete, samt insatser för att stärka hushållens ekonomi.



GHANA

NEDSLAG: APAU WAWASE

STOR TILLTRO TILL BYNS FÖRÄNDRINGSPOTENTIAL.

I Apau Wawase i Ghana upplever numera **88% av invånarna att de har möjlighet att delta i och påverka lokalsamhällets utveckling**. 8 av 10 tycker dessutom att de lokala ledarna är framgångsrika när det gäller att fatta beslut i gemensamma utvecklingsfrågor. Det är människorna som lever i hunger som både har drivkraften och lösningarna på sina problem, bara de ges rätt förutsättningar.



MALAWI

NEDSLAG: TOMBONDERA

KRAFTIG MINSKNING AV UTBREDNINGEN AV HUNGER.

I Tombondera i Malawi har **andelen hushåll som lever i hunger minskat med 45%**. Före The Hunger Projects insatser uppgav 7 av 10 hushåll att de levde i hunger, och idag är andelen nere på mindre än vart tredje hushåll. En extern studie visar dessutom att utvecklingen fortgår även när The Hunger Project lämnar ett område. Hungern fortsätter att minska, produktiviteten hos jordbrukarna ökar, barnäktenskapen minskar och fler kan läsa och skriva.



INDIEN

NEDSLAG: INDIEN

INSATSER MOT BARNÄKTENSKAP OCH VÅLD I HEMMET.

I de indiska delstaterna Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan och Uttarakhand **rapporterades och stoppades under året 206 barnäktenskap, samt 568 fall av våld i hemmet adresserades**. Detta arbete möjliggjordes av de kvinnliga ledarna i The Hunger Projects utbildningsprogram, som genom informations- och stödinsatser arbetar för kvinnors rättigheter i sina lokalsamhällen.



2023 i siffror.

I dagsläget når vår programverksamhet 12,4 miljoner* människor i 13 länder i Afrika, Asien och Latinamerika. Vi finns på plats i områden som tillsammans omfattar 9 540** lokalsamhällen. Här kan du läsa mer om några utvalda resultat från året som gick.

*11,9 miljoner år 2022. **11 777 lokalsamhällen år 2022.



24 000 kvinnor deltog i ledarskapsutbildningar. **575 500 kvinnor** har deltagit sedan 2008.
17 000 år 2022.



20 500 lokala volontärer utbildades.
17 000 år 2022.



18 500 personer deltog i kampanjer om mäns våld mot kvinnor.
32 000 år 2022.



60 000 personer deltog i utbildningar i matsäkerhet.
49 000 år 2022.



75 000 personer deltog i utbildningar kring vatten, sanitet och hygien.
32 000 år 2022.



Intäkter och kostnader.

The Hunger Project Sverige samlar in medel från stiftelser, organisationer, företag och privatpersoner. Under 2023 uppgick intäkterna till 17 615 000 kr. De totala verksamhetskostnaderna, gällande ändamål, insamling och administration, för samma period uppgick till 17 542 000 kr.

Ändamålskostnaderna, den andel av de insamlade medlen som går till ändamålet som består av programverksamhet, information och opinionsbildning samt uppföljning och utvärdering av verksamheten, uppgick 2023 till 13 919 000 kr, motsvarande 80 procent av de totala intäkterna.

Våra volontärer.

Totalt i våra programländer har The Hunger Project under 2023 nått och engagerat 22 000 lokala volontärer genom utbildningar och aktiviteter, vilka i sin tur nått ut till 12,4 miljoner människor i 9 540 lokalsamhällen. På global nivå hade vi under året 393 anställda.

Anställda i Sverige.

The Hunger Project Sverige inledde 2023 med tio anställda, varav vd var en. Under året har en ny medarbetare tillkommit och en har slutat. The Hunger Projects medarbetare arbetar med ekonomi, insamling, kommunikation, programutveckling och påverkan.



Ernestina Serwaa Anning, Charles Kofi Asamoah och Vida Anning, Ghana. Foto: Richard Twumasi.

Självförsörjande samhällen på Afrikas landsbygd.

Epicenterstrategin är en metod för att avskaffa hunger och fattigdom på ett ekonomiskt och ekologiskt hållbart sätt. Det handlar om att skapa folkrörelser på den afrikanska landsbygden där byar går samman för att ta sig ur hunger och fattigdom tillsammans.

Så uppnås självförsörjning.

2 afrikanska epicenter nådde självförsörjning under 2023. Det innebär att invånarna vid epicentrena är självgående i sitt arbete med att avskaffa hunger och The Hunger Project lämnar därför området. För att självförsörjning ska uppnås behöver ledarskapet i epicentret vara effektivt, jämställt och kompetent. Kvinnor ska vara stärkta med självförtroende och kompetens och inneha ledande positioner i lokalsamhället. Själva byggnaden, samhällscentret, ska vara färdigbyggt och ägas av epicentermedlemmarna. Där ska finnas skola, matbank, hälsoklinik, vatten samt en officiellt certifierad och självförsörjande mikrokreditbank.

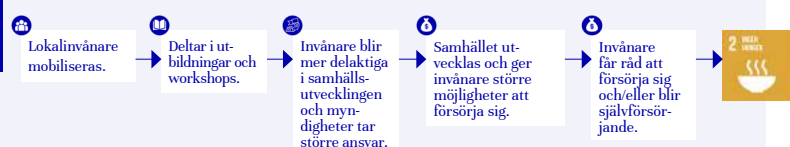
Minskad hunger.

I våra afrikanska programområden har hungern minskat med 25 procent sedan 2015. Under samma period har fattigdomen hos hushållen minskat med 28 procent och antalet barnäktenskap har minskat med 27 procent.

Utvärdering av strategin.

Epicenterstrategin är på flera sätt guidande för The Hunger Projects lärandeprocess och nyligen har en omfattande utvärdering gjorts av två epicenter för att följa upp hur det gått efter att de nått självförsörjning. Utvärderingen gjordes tre år efter att The Hunger Project officiellt lämnat området. Utvärderingen visade att epicentren i ett tidigare skede behöver säkra en tryggad och långsiktig inkomstkälla, vilket är en förutsättning för att kunna driva epicentrets verksamhet vidare (vårdklinik, mikrofinansbank, skola, samlingssal, utbildningar). Vidare framkom att epicentrenas organisationsstruktur var bevarad och att kvinnor fortfarande höll ledande positioner i kommittéer och styrgrupper.

Resultatkedja.



Fati Dianda från Boulkon i Burkina Faso fick utbildning i näring och hälsa av The Hunger Project, och idag ägnar hon sig åt att identifiera undernärda barn och se till att de får regelbunden vård och att vårdnadshavaren får stöd och råd. Foto: Sophie Garcia.



BURKINA FASO

Förbättrad försörjning minskar barnarbete.

I Burkina Faso arbetade vi under 2023 för att minska förekomsten av barnarbete i landsbygdssamhällena runt staden Vy i landets södra del. Insatserna handlade om att förbättra försörjningen för familjer i området, samt att mobilisera och utbilda hela lokalsamhället för att öka kunskapen om barnarbetets negativa konsekvenser för barn.

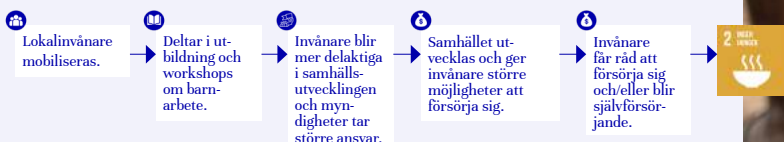
Stöd till särskilt utsatta hushåll.

Genom utbildningsinsatser för vårdnadshavare, lokala ledare, lärare och volontärer stärkte vi både på kort och lång sikt barns ställning i området och skapade ett gemensamt engagemang för att motarbeta barnarbete. Särskilt utsatta hushåll, där risken för barnarbete var som störst, fick stöd att förbättra, starta och driva egna verksamheter för att trygga sin försörjning och stärka sin ekonomiska ställning.

Förekomsten av barnarbete minskade med 95 procent.

När arbetet inleddes 2022 förekom barnarbete i 32 procent av hushållen, med framför allt fattigdom som bidragande orsak. Projektet avslutades i september 2023 och slutrapporten visade att förekomsten av barnarbete har minskat till 1,6 procent. Projektet engagerade 320 barn, 1 800 vårdnadshavare, 84 lärare, 151 lokala ledare och 54 volontärer.

Resultatkedja.



Lizeta Dianda är 38 år och bor i Boulkon, en stad i norra Burkina Faso. Här driver hon en verksamhet som erbjuder lagerhållning av mat i utbyte mot krediter. Jordbrukare i området beviljas lån med spannmål i säkra lager som säkerhet. Systemet har medfört en stor positiv förändring i området. Foto: Sophie Garcia.





Woinshet Biru är en av medlemmarna i en självhjälpgrupp med 30 lokala kvinnor som tillsammans arbetar för att minska hunger och undernäring i området genom att hålla utbildningar och workshops. Foto: The Hunger Project.



ETIOPIEN

Minskad undernäring och ökad lokaldemokrati.

I Etiopien finansierar The Hunger Project Sverige insatser för att minska undernäring och virus-sjukdomar hos mammor och barn. Detta gör vi genom att förbättra hälso- och sjukvård för gravida kvinnor, ammande mammor och barn. Vidare förbättrar vi den lokala kunskapen om barnavård och näringslära genom utbildningar av vårdnadshavare samt genom att ge tillgång till vaccinationsprogram för barn under fem år. Under 2023 nåddes 250 mödrar till barn under fem år av programaktiviteter och samarbete med lokala myndigheter och hälsocenter har etablerats för att säkerställa förankring och långsiktighet av det arbete som görs.

Projekt för att stärka civilsamhället.

I samarbete med The Hunger Project Etiopien genomför vi dessutom ett program med fokus på att stärka lokaldemokratin genom kapacitetsutveckling av civilsamhällesorganisationer. Samarbetet genomförs i utvalda distrikt och byar i landet och syftar till att öka medvetenheten om lokaldemokrati och stärka civilsamhällesorganisationers förmåga att påverka och driva på utvecklingen i sina samhällen. Under 2023 har arbetet initierats och ett nätverk av 33 lokala civilsamhällesorganisationer har etablerats, vilket möjliggjort diskussioner och utbyten kring samhällsledd utveckling.

Resultatkedja.



Reshma, Uttarakhand, Indien. På sin fritid, när hon får tillgång till sin mammas telefon, gillar hon att, tillsammans med de andra tjejerna, göra korta reels om vardagliga saker. Foto: Anurag Banerjee.



Abigail Teye driver ett skrädderi vid Boti epicenter. Hon startade sin verksamhet 2011 med hjälp av ett lån från The Hunger Projects mikrofinansbank. Foto: Richard Twumasi.



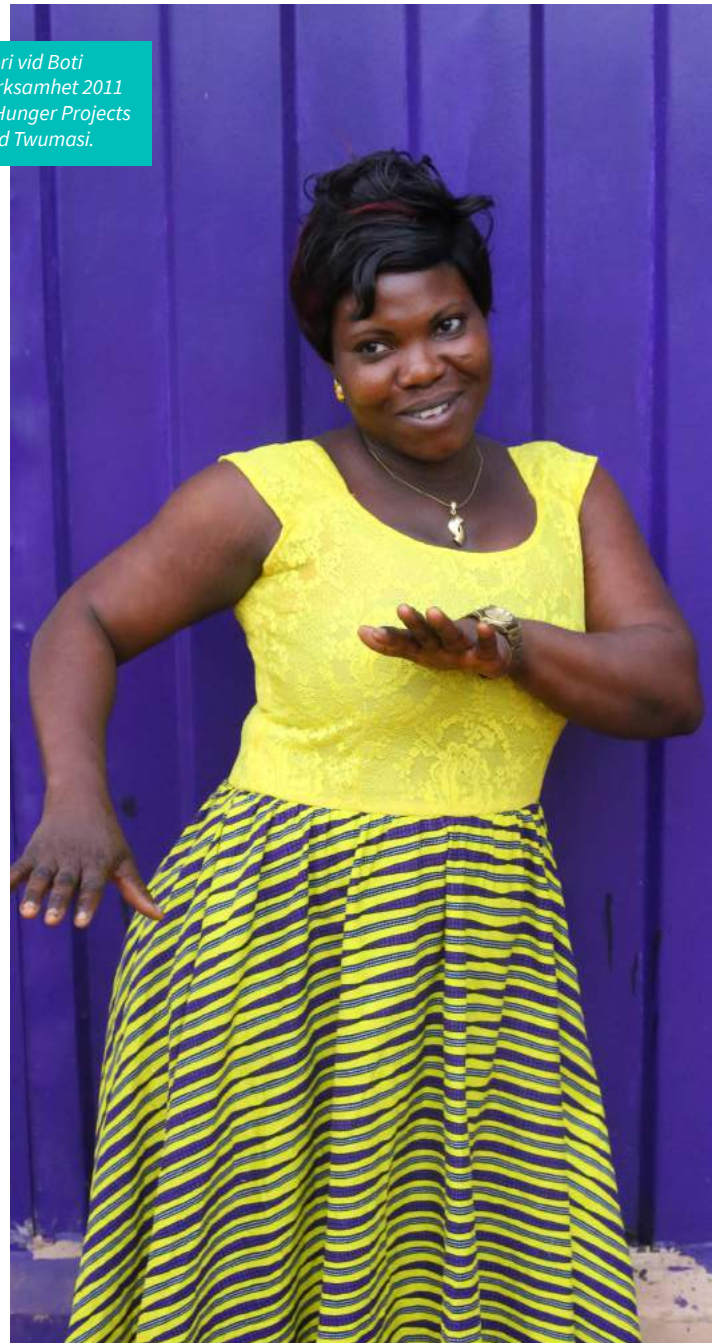
GHANA

Boti epicenter firar att de nått självförsörjning.

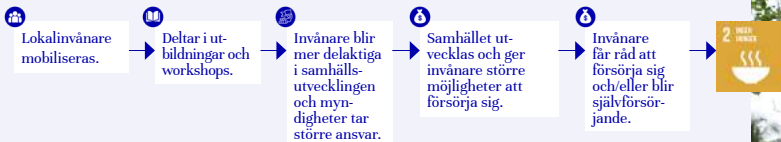
I Ghana arbetar The Hunger Project med att skapa folkrörelser på landsbygden där byar går samman för att ta sig ur hunger och fattigdom tillsammans. Vi genomför utbildningar och workshops i syfte att förbättra områden som hälsa, jämställdhet, utbildning, jordbruksförhållanden, matsäkerhet, vattentillgång och sanitet i byarna.

Ökad samhällspåverkan och bättre jordbruksmetoder.

Under 2023 nådde de 8 kringliggande byarna till Boti Epicenter självförsörjning. Det innebär att The Hunger Project inlett sin exitstrategi och att de lokala volontärerna nu bedömer att de har kunskap och möjlighet att fortsätta organisera utbildningar baserade på de behov som finns i området. Bland annat visade slututvärderingen att 95 procent av kvinnorna i området upplever att de har förmågan att påverka och bidra till förändring i samhället och att 97 procent av småbrukarna numera använder förbättrade jordbruksmetoder.



Resultatkedja.





Reshma från Uttarkhand reflekterar över den förändring hon ser i sig själv sedan kampanjen började. Nu kan hon lättare formulera sina åsikter och uttrycka dem. "Att vara en del av kampanjen har gett mig och andra ett nytt liv, och ny motivation att se en ljusare framtid." Foto: Sujata Khanna.



Piya från Uttarakhand gick med i kampanjen för att lära sig mer om sina rättigheter. "För att kunna göra välgrundade val och vara mer självsäkra behöver vi flickor känna till våra rättigheter." Foto: Surbhi Mahajan.



Utbildningskampanj som stärker flickor.

I Indien driver The Hunger Project utbildningskampanjen #GirlsAspire som går ut på att stärka tonårsflickor att själva våga säga nej till barnäktenskap och gå samman för att förhindra när en flicka i deras närhet blir utsatt. Med målet att skapa en miljö där flickor själva får bestämma över sin framtid och om, när, och med vem de ska gifta sig arbetar The Hunger Project med att skapa skyddsnet och stödgrupper för unga flickor, samt med att främja generationsöverskridande dialoger.

Under 2023 deltog 2 882 flickor i kampanjen i delstaterna Karnataka och Rajasthan.



När Rama från Madhya Pradesh fick höra om kampanjen blev hon entusiastisk. "Äktenskap får ske när jag är redo. För tillfället är jag fokuserad på att bli sjuksköterska. Om det betyder att jag måste resa utanför distriktet, eller till och med staten, så är jag redo. Utbildningen går först." Foto: Anurag Banerjee.



The Hunger Projects insats för flickors rätt till utbildning, med stöd från Postkodlotteriet, genomförs i delstaterna Oaxaca och Chiapas i södra Mexiko. Genom projektet hoppas flickorna lära sig att måla, dansa och sjunga. De skulle också vilja ha en park i byn, där de kan leka och umgås med varandra. Att ha en plats att kunna göra läxorna på skulle också vara fint. Foto: Salvador Casares Bonastre.



Färre barnäktenskap och fler flickor i skolan.

Frizon Flicka är ett treårigt projekt inom Postkodlotteriets tematiska satsning för flickors utbildning. Målsättningen är att minska andelen barnäktenskap och öka antalet flickor som fullföljer sin utbildning i Oaxaca och Chiapas, två delstater i södra Mexiko.

Trygga rum för flickor.

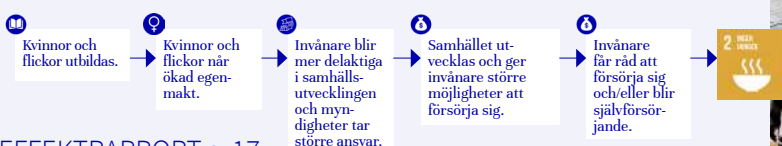
I projektet skapas trygga rum där flickor kan samlas för att diskutera och utbyta perspektiv kring sina rättigheter och livsvillkor, så kallade frizoner. Flickorna tar även del av workshops som ökar deras kunskaper kring sexuell och reproduktiv hälsa, könsbaserat våld, mänskliga rättigheter, preventivmetoder etc. Projektet inkluderar också opinions- och påverkansaktiviteter i form av kommunikationskampanjer, möten med

beslutsfattare och andra civilsamhällesorganisationer på lokal och nationell nivå, med syfte att flickors rättigheter ska prioriteras på den politiska dagordningen.

Situationsanalys för att undersöka orsaker till barnäktenskap.

Under 2022 genomfördes en situationsanalys för att öka kunskapen om de bakomliggande orsakerna till barnäktenskap i Oaxaca och Chiapas i Mexiko där 97 flickor deltog i intervjuer och samtal. Även föräldrar, lärare och andra lokala ledare intervjuades som del av studien. Situationsanalysen ligger till grund för arbetet med runt 200 flickor under 2023-2025.

Resultatkedja.



Informationskampanj om EU:s roll för en värld utan hunger, med stöd av Sida och Europeiska unionen.



Julkampanj med Sveriges kockelit, däribland Tareq Taylor och Tea Malmegård.



Kommunikationskampanj i samband med matsvinnsdagen där vi tipsade om smarta hacks för matresterna.



SVERIGE

Kommunikationsinsatser i Sverige under 2023.

Kommunikationsstrategi.

En viktig del i The Hunger Project Sveriges arbete är att sprida kommunikation och information om kronisk hunger och att ge röst åt människor världen över som lever i hunger. Ökad varumärkeskännetid är också en viktig del, då det är en förutsättning för att nå ut bättre med vårt budskap och för att generera intäkter både på kort och lång sikt.

Julkampanj med Sveriges kockelit.

Tillsammans med vår nya samarbetspartner, kommunikationsbyrå Food&Friends, lanserade vi en julkampanj där tretton kända svenska kockar berättade om vår lösning på hungersituationen i världen. Profiler som Tareq Taylor, Tea Malmegård och Roy Fares spred vårt budskap om att lösningen på världshungern inte handlar om matpaket, utan om långsiktiga insatser såsom bättre jordbruksmetoder, möjlighet till mikrolån, stärkt lokaldemokrati och rättvisare förutsättningar för kvinnor och flickor.

Tips för resten på matsvinnsdagen.

I samband med matsvinnsdagen den 29 september ville vi uppmärksamma det faktum att en tredjedel av all mat som produceras slängs. Under en veckas tid delade vi roliga, innovativa och smarta tips på hur man kan ta hand om sina matrester. Vi spred tips från andra konton, bloggar och hemsidor och delade även egengjorda filmer med smarta hacks.

Informationskampanj om EU:s roll för en värld utan hunger.

Med bidrag från Sida och Europeiska unionen lanserade vi under året en informationskampanj om EU:s roll i hungerfrågan. Vi spred filmer, bilder, texter och quiz där vi berättade om vad EU har med hunger att göra, varför EU är viktigt och vad man som privatperson kan göra för att påverka unionens arbete. Vi tog också fram en kampanjsajt där vi publicerade vårt material, vilket fungerade som ett kunskapsnav för kopplingen mellan EU och hunger.

The Hunger Project Sveriges vd, Malin Flemström, kommenterar det stoppade spannmålsavtalet mellan Ryssland och Ukraina i SVT.

svt NYHETER

Nyheter

INRIKES



OPINION

Aktuella frågor

"Välgörenhetstänkande om matsvinn får aldrig bli en etablerad lösning."

29 september 2023 08:19

Svindelnde 1,3 miljarder ton mat slängs varje år. Samtidigt breder hungersnöd, matfattigdom och matbrist ut sig över världen – en ekvation som inte borde gå ihop. Det skriver företrädare för organisationen Åtbart och The Hunger Project.

Detta är ett debattlägg. Skribenterna svarar för åsikterna.



Debattartikel i samband med matsvinnsdagen 29 september som publicerades i Sydsvenskan och Helsingborgs dagblad.

Matbarometern 3.0

#BACKABONDEN

DEBATT

Behandla världshungern som den kris den är

PUBLICERAD: 2023-10-16

Dela

NWT Debattredaktion
debatt@nwt.se



Debattartikel i samband med världshungerdagen 16 oktober som publicerades i Gefle dagblad, Nya Wermlandstidningen och Dala-demokraten.



SVERIGE

Påverkans- och opinionsinsatser i Sverige under 2023.

I The Hunger Projects uppdrag ingår att arbeta för att förändra de orättvisa system som orsakar och upprätthåller hunger. Därför är påverkansarbete och opinionsbildning en viktig del i det arbetet.

Engagerande debattartiklar.

Under året har vi skrivit debattartiklar som publicerats i lokalpress samt i branschtidningarna OmVärlden och Global Bar. I samband med internationella kvinnodagen skrev vi tillsammans med ActionAid och Barnfonden en debattartikel som publicerades i Altinget. Även The Hunger Project Sveriges ungdomsgrupp producerade under året en opinionstext, i vilken de argumenterade för att kunskaper om urfolk bör ingå i läroplanen. Artikel publicerades i OmVärlden och adresserades till skolministern.

Kommentarer i SVT och SR.

Under sommaren syntes och hördes The Hunger Project Sveriges vd, Malin Flemström, i rikstäckande media, då hon i SVT kommenterade det stoppade spannmålsavtalet mellan Ryssland och Ukraina, med utgångspunkt i konsekvenserna för den globala hungern, och i SR bidrog

hon med en kommentar kring FAO:s senaste rapport om hungersituationen i världen.

Matsvinnsdagen och världshungerdagen.

Inför matsvinnsdagen (29 september) skrev The Hunger Project Sverige tillsammans med den ideella föreningen Åtbart debattartikeln "Välgörenhetstänkande om matsvinn får aldrig bli en etablerad lösning". Artikel publicerades i Sydsvenskan och Helsingborgs dagblad på matsvinnsdagen. På världshungerdagen den 16 oktober publicerades vår debattartikel "Behandla världshungern som den kris den är" i Gefle dagblad, Nya Wermlandstidningen och Dala-demokraten.

Matbarometern 3.0.

Tillsammans med Reformaten och SIANI släppte vi Matbarometern 3.0, en återkommande politisk undersökning om vad politikerna egentligen är redo att göra för ett hållbart, hälsosamt och rättvist livsmedelssystem. Rapporten uppmärksammar det ohållbara globala matsystemet som lämnar 783 miljoner människor i hunger världen över.



Lokamma bor i Karnataka i Indien där hon är invald som politisk representant i ett lokalt byråd, på en plats reserverad för kvinnor. Foto: Anurag Banerjee.

Lärdomar från året.

Effektkartläggning.

The Hunger Project tillämpar ett systemförändringsperspektiv i arbetet med att avskaffa hunger. Det handlar om att vi inte bara adresserar de symtomatiska problemen, som brist på mat, utan också analyserar och kartlägger de underliggande orsakerna till att människor i det område vi verkar lider av hunger. Systemförändringsperspektiv är ett sätt att identifiera och förstå de komplexa interaktionerna mellan faktorer som ekonomisk ojämlikhet, bristande tillgång till resurser, politisk instabilitet och klimatförändringar som alla bidrar till hunger. Genom att ta itu med dessa grundläggande strukturer och dynamiker leder vårt arbete till långsiktiga och hållbara lösningar för att säkerställa matförsörjning och minska sårbarheten för hunger.

Detta är en orsaks- och effektkedja vi ser att vi behöver kommunikativt utveckla bättre och har därför jobbat för att utveckla vår förändringsteori, resultatkedja och problembeskrivning och stärkt dessa med evidensbaserade antaganden. Utvecklingen av ramverket kommer hjälpa oss att förbättra våra resultat och önskade effekter samt kommunikation av dessa.

Oförutsägbart klimat.

Vi har under året upplevt att många av våra verksamheter påverkats av ett mer oförutsägbart klimat, vilket påverkat våra aktivitetsplaneringar. Vi har därför anpassat våra projektplaneringar till att vara än mer flexibla för att kunna möta de utmaningar som uppstår, samtidigt som vi får de resultat vi arbetar för.

Ökad konkurrens om medialt utrymme.

Under 2023 har vi sett ett fortsatt ökat fokus på hunger- och matsystemsfrågor i media, mycket på grund av den pågående globala livsmedelskrisen som blivit en följd av aktuella krig och klimatkatastrofer. Vi har sett hur organisationer som annars inte profilerat sig inom hungerfrågan har anträt nya domäner. Det ökade fokuset på hungerfrågan har lett till större engagemang och förståelse hos allmänheten i ämnet. Som organisation har vi insett vikten av att vara snabbfotade, proaktiva och nytänkande när det gäller att nå ut till våra målgrupper med budskap kring hunger och fattigdom. Vi behöver vara uppdaterade, inte bara inom våra ändamålsfrågor, utan också på omvärldshändelser i stort och smått, för att fortsatt vara relevanta och få en chans att synas i debatten.

Anpassning i konfliktdrabbade länder.

Inom utvecklingsarbetet används begreppet trippel nexus för att beskriva hur humanitärt bistånd, hållbar utveckling och fred tätt hänger ihop för att skapa lokala förutsättningar för fattigdomsbekämpning och utveckling. I våra verksamhetsländer Burkina Faso och Etiopien ser vi ökade konflikter som lett till tillströmning av internflyktingar i de områden vi arbetar. Detta har ställt ökade krav på att anpassa verksamheten till de nya utmaningar som uppstått, och vi undersöker även nya möjligheter att samarbeta med andra organisationer och aktörer för att ta itu med problematiken.

Datainsamling.

The Hunger Project mäter resultat på kvartals-, års- och treårsbasis. Indikatorerna läggs in i ett digitalt system där anställda löpande uppdaterar det lokala arbetet i programländerna. Det vi mäter är: mål, inputs (finansiella och mänskliga resurser), aktiviteter (utbildning, workshops och samhällsledda projekt), outputs (antal utbildade personer, antalet genomförda projekt), outcomes (ökad tillgång till resurser, stärkt kapacitet) och långsiktiga effekter (förbättrade försörjningsmöjligheter, utvecklade samhällen, förändringsprocesser).

Inkluderande mätningar.

The Hunger Project arbetar med en datainsamlingsmetod som kallas "Participatory Monitoring and Evaluation". Det som särskiljer denna metod från andra, och är en central del i vårt arbete, är att data återrapporteras tillbaka till samhället.

Deltagarna värdesätts på så sätt som mer än informationskällor. De blir aktiva i utvecklingsarbetet och får verktyg för att kunna bidra till att arbetet genomförs på bästa sätt. Genom metoden skapas en återkopplingsprocess som länkar samman vårt programutförande direkt med de förväntningar som finns i de samhällen vi verkar. För att lyckas arbetar vi alltid ur ett rättighetsbaserat perspektiv med lokalt ägarskap. I varje programland där The Hunger Project arbetar finns minst en anställd som är uppföljnings- och utvärderingsansvarig och som ser till att all data registreras i ett digitalt system. Den information som samlas in på gräsrotsnivå samlas ihop och analyseras globalt för att sedan skickas tillbaka till programländerna. Där synliggörs, granskas och diskuteras hur programmen kan utvecklas och förbättras på lokal nivå.