

EN ÅRLIG TIDNING FRÅN THE HUNGER PROJECT SVERIGE, Nr. 1 2021

TIME TO END HUNGER

FRÅN MIKROLÅN TILL BRASSBAND

Solomon gick från hunger till eget företag med sju anställda

MÖJLIGHETERNAS KOKBOK

Inspirerande mat mot matsvinn

LAXMI BHIL

Blev byrådsresident
med stöd från The
Hunger Project

5 tips

HUR DU KAN
BIDRA TILL
MINSKAD
HUNGER.

The
Hunger
Project.

SWEDEN

Innehåll.



Syftet är inte att jag ska bli rik ”

Viktor Telégin driver ett livstils-
märke som tar politisk ställning.

Foto: Diana Musa



VAD ÄR HUNGER?

Nästan allt du behöver veta om
hunger på ett uppslag.



LAXMI BHIL – FOLKVALD ATT LEDA

Läs om unga Laxmi Bhils
oväntade väg till makten.



BARNÄKTENSKAPSPECIAL

Lär dig om hur barnäktenskap och
hunger hänger ihop och läs om hur
Shania stoppade sitt eget äktenskap.



RECEPT: NORDISK RISOTTO

Matkreatören Frida Ronge bjuder
på ett spännande recept från
Möjligheternas kokbok.



CHRISTINA HAMMER VILL SE MÄNNISKOR VÄXA

Företaget Hammer & Hanborg satsar
långsiktigt för att stoppa hunger.

Läs också

Kort och nytt.....	4
Elisabeth och det inre drivet.....	8
Barndomsdrömmen om brassband blev besannad.....	12
2020 i siffror – se resultaten.....	14
Ökad miljöhänsyn ger ökad produktion.....	17
Så mötte vi covid-19.....	19
Klimatsmart i köket.....	26
Tusen dagar i tio år.....	28
Företag och CSR.....	30
Ginas yogaklasser har samlat in 125 000 kronor.....	32
Det stora projektet.....	34

Time to End Hunger utkommer 1 gång/år.
Redaktion
Andreas Bergfeldt och Tim Olsson.
Layout: Andreas Bergfeldt.
Bilder där annat ej anges: The Hunger Project
Bild sid. 6–7: Sharon McCutcheon (Unsplash),
sid. 33: Colton Sturgeon (Unsplash).

Hög tid att stoppa hungern.



Malin Flemström, vd, The Hunger Project Sverige

Du bläddrar just nu i det första numret av vårt magasin “Time to End Hunger”. Det är inget nytt veckomagasin. Eller månadsmagasin. Vi kommer inte att komma ut varje kvartal eller halvår heller. En gång per år tycker vi är lagom. Men vi vill ta den här chansen att visa upp vad resultatet blir när vi kämpar mot hunger tillsammans. Här får du ta del av spännande historier runt om i världen, möta några av de personer och företag som gör allt det här möjligt, och kanske även lära dig något nytt om hungersituationen i världen. (Dessutom bjuds du på ett fantastiskt recept på nordisk risotto från vår kokbok “Möjligheternas kokbok”).

I FÖRSTA NUMRET kommer du kunna läsa om Elisabeth som både tagit sig och sin familj ur hunger – och fått ett mer jämställt äktenskap på köpet. Du får också träffa Laxmi Bhil som ställt upp i lokala val i Indien, med stöd av vårt program för att få in fler kvinnor i ledande positioner. Du kan också ta del av den smått otroliga historien om Solomon Nahr som bestämde sig för att inte fortsätta leva i hunger. Han tog ett mikrolån för att köpa motorcyklar och starta en transportfirma. Nu har han

både ett eget företag och en egen blåsorkester som han hyr ut till olika evenemang. För människor kan göra de mest otroliga saker, bara de får möjlighet. När de får forma sina egna lösningar börjar den riktiga förändringen, den som håller över tid. Vi brukar säga att det inte handlar om att ge en människa en fisk för dagen, inte heller att lära henne fiska, för det kan hon redan – det handlar om att ta bort taggtråden runt vattendraget, om att ändra på de orättvisa strukturer som håller tillbaka människor. Det är först då människor kan ta sig ur hunger och fattigdom.

Det handlar inte om att ge en människa en fisk för dagen, inte heller att lära henne fiska, för det kan hon redan.

VI HOPPAS ATT du kommer att inspireras och lära dig något nytt, men inte minst hoppas vi att du får se vilken stor nytta din investering i en värld fri från hunger faktiskt gör. Inget av de resultat vi uppnått hade kunnat göras om vi inte gjorde det här tillsammans. Så stort tack för ditt stöd – och trevlig läsning!

Malin Flemström, vd, The Hunger Project Sverige

Kort och nytt.

Här kan du läsa ett urval av kampanjer och evenemang vi genomfört och lite blandade nyheter från verksamheten!



Rusning efter Årets julvärld.

Inför julen 2020 presenterade The Hunger Project Årets julvärld tillsammans med bland andra Gladys del Pilar, Blossom Tainton och Harald Treutiger. I kampanjen, som gick under namnet Årets julvärld – en värld fri från hunger och fattigdom, erbjöds alla som investerade i en värld fri från hunger en julgranskula som gåvobevis. Den blå julgranskulan i glas, med ett tryck av världskartan på, sålde slut på mindre än en vecka.

**STYLE IT
FORWARD.**

Modeevent blev digitalt.

Det stora modeeventet Style it Forward blev av för åttonde året i rad. Under eventet säljs kläder, smycken och skor från kända märken till förmån för arbetet mot världshungern. Vanligtvis hålls eventet på Berns men fick den här gången flytta in till den helt coronasäkra webbplatsen Tradera. Till eventet bidrog över 50 svenska modemärken med produkter att buda på, allt från festklänningar till veganska skor.

Ny global vd för The Hunger Project.

I januari 2021 blev det klart att The Hunger Projects nya globala vd heter Tim Prewitt. Tim är en internationell chef med mer än 25 års erfarenhet inom utveckling och privat sektor. Han har arbetat i mer än 30 länder i Afrika, Asien och Östeuropa och är en ansedd talare inom områden som jordbruk, fattigdom och ekonomisk utveckling.



Klockan som stoppar hunger.

Tillsammans med märket CHPO tog The Hunger Project fram klockan *End Hunger* – en elegant armbandsklocka gjord i 100 procent återvunnet stål för att göra ett minimalt avtryck på miljön och jordens resurser. Klockan säljs på chpobrand.com till förmån för The Hunger Project.



UNDERSÖKNING

Ungdomar positiva – världshungern går att avskaffa.

På World Food Day 2020 släppte The Hunger Project rapporten "Unga om hunger" där vi frågade unga om utvecklingsfrågor. Rapporten visar glädjande att 7 av 10 unga tror att hungern går att avskaffa.

Störst ansvar att motverka hungern anser de unga ligga på stater och internationella organisationer, som FN och EU, men ett stort ansvar läggs också på företag. Närmare 4 av 10 ungdomar anser att företag har ett stort ansvar och en möjlighet att vara med och lösa hungerfrågan.

I undersökningen, som genomfördes med Ungdomsbarometern deltog 1005 personer mellan 16 och 25 år.



Nytt namn och nytt utseende.

2020 var året då Hungerprojektet blev The Hunger Project Sverige. I samband med namnbytet fick hela organisationen ny form och färg, vilket går att se på webbplatsen, i sociala medier och i alla andra kanaler där du kommer i kontakt med oss.

Debatt.

Varje år kommer vi på The Hunger Project ut med debattartiklar i olika ämnen. Ibland tillsammans med andra organisationer, ibland själva. Det är den viktiga delen av arbetet – att påverka beslutsfattare och opinion så att vi i Sverige fattar bättre beslut när det kommer till arbetet med att minska hunger och fattigdom i världen. Här kan du se de debattartiklar vi kom ut med under 2020.

Arbetet med att avskaffa hunger måste växlas upp

► Föreningen för Utvecklingsfrågor, 27 feb.

Litet utrymme för kvinnor i världens största demokrati

► Tidningen Omvärlden, 2 mars

Vi måste agera nu för att lindra hungerkrisen

► Mariestadstidningen, Nya Wermlandstidningen, Gefle Dagblad, 28 maj

Alla kvinnor har rätt till en säker förlossning

► Tidningen ETC, 31 maj

Hunger är inte bara en matfråga

► Tidningen Syre, 19 okt.

Ge flickorna mer makt – så lyfter ländernas ekonomi

► Tidningen ETC, 22 okt

Covid-19 kan bli en nystart, en chans till att göra saker bättre och att förändra förlegade strukturer i grunden. ”

– Malin Flemström, Tidningen ETC,
22 oktober 2020

Vad är hunger?

Hunger är inte svält. Var elfte människa på jorden lever i dag i konstant hunger. Men vad innebär det att leva i hunger? Här reder vi ut begreppen och ger en överskådlig bild av hungersituationen i världen i dag.



Världens största hälsorisk.

Kronisk hunger och undernäring påverkar människor på många vis. Det gör att hjärnan inte utvecklas, att barn inte växer och att människor direkt hamnar i svält vid en katastrof. Hunger kan leda till under- och felnäring, vilket i sin tur kan leda till under- eller övervikt. Barn är särskilt utsatta och varje år dör nästan 3 miljoner barn före femårs-åldern på grund av undernäring.

Hunger och felnäring är världens största hälsorisk, och varje dag dör över 20 000 människor till följd av hunger. Det är fler än antalet människor som dör av AIDS, malaria och tuberkulos tillsammans.



Hunger handlar inte bara om mat.

I dag produceras tillräckligt mycket mat för att mätta hela världens befolkning. Världshungern handlar om rättigheter som inte blir tillgodosedda, som rätten till utbildning, demokrati och till ett jämställt liv där kvinnor och män har samma tillgång till makt, inflytande och resurser. Den handlar också om möjligheter till självförsörjning, möjligheter att odla, våra livsmedelskedjor osv.

Hunger och undernäring hindrar i dag många länders utveckling och tillväxt eftersom otillräckligt intag av näringsriktig mat gör det omöjligt för många att ens klara av att arbeta eller utbilda sig. Att ha tillgång till tillräcklig mat för dagen är dessutom en mänsklig rättighet som fastställs i flera av FN:s kärnkonventioner.



Matosäkerhet och hunger.

Hunger är inte det enda begreppet att hålla koll på. Sedan ett par år tillbaka mäts också det som kallas matosäkerhet, eller *food insecurity* på engelska. Matosäkerhet handlar om att inte ha tillgång till en tillräcklig mängd säker och näringsrik mat för att kunna utvecklas och växa normalt och för att kunna leva ett aktivt och hälsosamt liv.

En hel del människor lever i gränslandet mellan hunger och matosäkerhet. De kan ha tillgång till mat som räcker till deras energibehov, men de råder stor osäkerhet om hur länge maten varar och de tvingas därför dra ner på sitt matintag för att klara sig.



Hälsosam kost – en bristvara.

Att övervinna hunger och undernäring i alla dess former (inklusive undernäring, mikronäringsbrister, övervikt och fetma) handlar om mer än att säkerställa tillräckligt med mat för att överleva. Maten vi äter – och särskilt vad barn äter – måste också vara näringsrik. Ett stort hinder är den höga kostnaden för näringsrika livsmedel. FN:s senaste hungerrapport visar att en hälsosam kost kostar mycket mer än 1,90 USD/dag, vilket är den internationella fattigdomsgränsen.

Näringsrika mejeriprodukter, frukt, grönsaker och proteinrika livsmedel tillhör de dyraste livsmedelsgrupperna världen över. De senaste uppskattningarna är att nästan hälften av världens befolkning, 3 miljarder människor eller mer, inte har råd med en hälsosam kost.



Trendbrott åt fel håll.

De senaste årtiondena har vi sett otroliga förändringar gällande antalet människor som lever i hunger. Sedan år 2000 har antalet hungriga minskat med nästan 100 miljoner personer. Detta bevisar att det går att avskaffa hungern i världen. Tyvärr går trenden just nu åt fel håll. Den senaste FN-rapporten om hungersituationen i världen visar att hungern ökar för femte året i rad. I dag lever 60 miljoner fler människor i hunger jämfört med för fem år sedan. Världshungern är tillbaka på nivåer som uppmättes för ett decennium sedan. Klimatförändringar, konflikter och ekonomiska nedgångar är de övergripande orsakerna till ökningen.



Coronapandemin blir en hungerpandemi.

COVID-19-pandemin har synliggjort sårbarheter och brister i globala livsmedelssystem. Processer som påverkar produktion, distribution och konsumtion av livsmedel har drabbats hårt av pandemin. Även om det är för tidigt att bedöma den fulla effekten av lockdowns och andra åtgärder, beräknas att så många som 130 miljoner människor riskerar att hamna i hungersnöd som ett resultat av den ekonomiska lågkonjunktur som utlösts av COVID-19.

Människor i hunger.

AFRIKA: 250 miljoner

ASIEN: 381 miljoner

LATINAMERIKA OCH KARIBIEN:
47 miljoner

OCEANIEN: 2 miljoner

NORDAMERIKA OCH EUROPA:
under 2,5% av befolkningen

690 miljoner människor lever i hunger.

Det är **9 procent** av jordens befolkning.

Var **elfte** människa.



5 tips PÅ HUR DU KAN BIDRA TILL MINSKAD HUNGER.

- 1. Se över ditt tankesätt.** Många problem i världen beror på att vi tror att de är skrivna i sten och omöjliga att förändra. Men förändringen börjar i oss själva. Tillsammans kan vi förändra världen.
- 2. Investera i förändring.** Ge av din tid, din kompetens eller dina pengar till en organisation som arbetar för att avskaffa hunger, som t.ex. The Hunger Project. Även små bidrag gör stor skillnad.
- 3. Sprid kunskap.** Läs på mer om hungersituationen i världen och sprid vidare dina kunskaper till familj och vänner.
- 4. Tänk klimatsmart.** Dagens klimatförändringar gör att hungern ökar, så alla steg vi kan ta mot mindre klimatpåverkan är bra. Minska din köttkonsumtion, handla lokalt, skippa flyget, cykla dig framåt i livet.
- 5. Minska matsvinnet.** I dag produceras tillräckligt mycket mat för att mätta hela världens befolkning, men en tredjedel av maten slängs. Det är inte hållbart. Köp inte mer än du behöver och planera din konsumtion.

Elisabeth och det inre drivet.

Elisabeth Obubuafo har skapat förändringar för sig själv, sina barn och hela sitt samhälle i byn Matsekope i östra Ghana. Hon är egenföretagare med flera verksamheter, hon förser sina medmänniskor i samhället med jobb och skickar sina barn till skolan. Så har det dock inte alltid varit.

GHANA

Elisabeth Obubuafo är jordbrukare och bor i Matsekope i östra Ghana. Hon föddes i en fattig familj utan möjligheter till att studera längre än grundskolenivå. Hon gifte sig ung och hennes möjligheter att skapa ett bättre liv för sig och sina tre barn var begränsade.

Mod att starta eget

Men Elisabeth har ett starkt inre driv och sökte möjligheter att förändra sina förutsättningar.

– Jag kom i kontakt med The Hunger Project för drygt tio år sedan och har genom deras program utbildat mig i jämställdhet, företagande och olika jordbrukstekniker. Genom utbildningarna fick jag modet att starta mitt eget företag, säger Elisabeth.

Elisabeth har tagit mikrofinanslån via The Hunger Project och utökat sina grönsaksodlingar från 10 till 60 hektar. Jordbruket har vuxit så pass mycket att hon kunnat anställa människor som hjälper henne att bruka marken. Och det tar inte slut där. Elisabeth driver även verksamheter inom krukmakeri, klädproduktion och fiske. Att hon nu får sin inkomst från flera olika källor innebär att hon inte är lika ekonomiskt sårbar, vid exempelvis torka eller dåligt fiske.

– Tack vare det kan jag nu skicka mina barn till skolan, säger Elisabeth.

Mer jämställd

Elisabeth har även påverkat sitt äktenskap i en mer jämställd riktning. Hennes man stöttar henne i de förändringar och förbättringar hon driver. Elisabeth är ett lysande exempel på de positiva förändringar som kan ske på individ- och samhällsnivå när kvinnors ställning stärks och de får ta plats i samhället på samma villkor som män.

Vision, Commitment & Action – metoden som förändrar tankesätt.

Många människor som lever i hunger och fattigdom är övertygade om att det är omöjligt för dem att ta sig ur sin situation. Metoden *Vision, Commitment & Action (VCA)* handlar om att bryta den övertygelsen – att få människor att se möjligheterna till förändring. The Hunger Projects roll är att inspirera och stötta människor att leda sin egen utveckling. Deltagarna på VCA-workshopen tar fram visioner och utarbetar sedan konkreta handlingsplaner för att nå sina mål. De som lever i hunger och fattigdom sitter själva på lösningarna och när de får möjlighet att genomföra dem blir resultaten hållbara.



Genom utbildningarna
fick jag modet att starta
mitt eget företag. ”



Laxmi Bhil

– FOLKVALD ATT LEDA.

Som kvinna på den indiska landsbygden finns det många hinder för att göra sin röst hörd. I landet som ofta kallas ”världens största demokrati” ska minst en tredjedel av platserna i de lokala byråden avsättas till kvinnor, men det är inte alltid det spelar någon roll i praktiken. I det här reportaget får vi följa Laxmi Bhils resa mot att bli byrådsresident i den indiska byn Kabra.

RAJASTHAN

Den indiska kommunen Kabra i Rajasthan gick till valurnorna i januari 2020 för att välja president till sitt byråd – den minsta bestämmande enheten i den indiska demokratin. Kabra ligger i ett gruvområde som påverkats negativt av vattenföroreningar och försämrade skördar samtidigt som ekonomin varit skakig. Invånarna krävde förändring.

Valet till byrådsresident stod mellan sex kvinnor från området. En av dem var 22-åriga Laxmi Bhil. Hon hade alltid drömt om att ge sig in i politiken, att få arbeta i samhällets tjänst, främst med människor i marginaliserade områden. Hon var den enda i sin by med högre utbildning, genom sin examen som sjuksköterska.

Laxmis fokus på förändring

I sin valkampanj fokuserade Laxmi framför allt på frågor gällande utbildning, flickors rättigheter, sjukvård och arbete. Hennes valbudskap var tydligt: vi kan inte fortsätta så som vi gör nu.

– Unga som växer upp här måste resa långt för att kunna studera, vilket gör att många hoppar av sina utbildningar. För flickor är det ännu svårare eftersom många blir bortgifta. Jag tänker se till att vi får ett slut på barnäktenskap. Jag vill också fokusera på sjukvård och jag tänker se till att alla i byn har tillgång till basala vårdtjänster, säger Laxmi Bhil.

The Hunger Project stärker kvinnor

The Hunger Project har under många år arbetat med kvinnors delaktighet och representation inom lokal politik i Indien. En del av arbetet är att stötta kvinnorna att över huvud taget ställa upp i val. Fortfarande lever många kvinnor sitt liv utan en egen iden-

titet eller röst och exkluderas systematiskt från ett jämlikt deltagande i samhället. Många av de kvinnor som väljs in i det politiska systemet får utstå hot och våld från både sin egen familj och andra bybor, som anser att kvinnor inte kan eller ska engagera sig politiskt. Andra skickas fram av manliga släktingar som vill få kvinnorna att driva deras frågor istället för sina egna.

– Kvinnor från samhällets mest marginaliserade grupper exkluderas systematiskt från ett jämlikt deltagande i samhället, så även om vi har en lagstiftning på plats blir inte effekten den som var avsedd. För att nå dit måste vi stärka kvinnorna att våga ta plats. Det är en fråga om jämlikhet och rättigheter, säger Ruchi Yadav, programchef för The Hunger Project i Indien.

Kvinnor som stärks förändrar världen

När kvinnor stärks och får möjlighet att delta i samhället på samma villkor som män förändrar de världen till det bättre. Kvinnor återinvesterar 90 procent av sin inkomst i familjen genom att lägga pengarna på mat, utbildning och hälsa. Det bidrar i förlängningen också till ett starkare samhälle.

– Kvinnor ska kliva fram inom alla områden, särskilt i politiken. Om kvinnor känner sig säkra kommer de ha modet att ta klivet utanför hemmets väggar, säger Laxmi Bhil.



Ruchi Yadav, programchef,
The Hunger Project Indien



Laxmi Bhil möter sina väljare efter valsegern i lokalvalet.

Hur gick det för Laxmi?

Laxmis vänner och grannar, som hjälpte till i kampanjarbetet, var imponerade över hennes ledarskap under valkampanjen. Tack vare ett outtröttligt arbete hela vägen fram till valdagen lyckades Laxmi vinna valet och kan nu titulera sig byrådsresident.

– Nu när jag har fått smaka på hur det är att vinna ett val så är jag både förvåntansfull och nervös. Jag vill prestera bra och vinna förtroendet hos folket som röstat på mig och visa att jag kan genomföra konstruktiva förändringar. Jag vill att vår kommun ska bli ett föredöme, säger Laxmi.



Laxmi Bhil tillsammans med sin stolta pappa. Foton: Suhjata Khanna

En insats som ger resultat.

En extern utvärdering av The Hunger Projects ledarskapsprogram för folkvalda kvinnliga ledare i delstaten Uttarakhand i Indien visar att **82 procent** av de deltagande kvinnorna känner en starkare självsäkerhet tack vare programmet. **75 procent** uppger också att de vill ställa upp i nästa val. Kvinnorna upplever att de har en god chans att bli omvalda, att deras politiska engagemang gynnar familjen samt att deras arbete bidrar till att främja kvinnors och hela lokalsamhällets utveckling.

Barndomsdrömmen om brassband blev besannad.

Ibland är lösningen på hunger att starta ett brassband. För fyrbarnspappan Solomon Narh började det med ett mikrolån för att köpa två motorcyklar för att få inkomst åt sig och sin familj. I dag har han förverkligat sin dröm om ett brassband och driver ett företag med sju anställda.

GHANA

Solomon Narh lever i det lilla samhället Ponpose i södra Ghana, tillsammans med sin fru Rebecca och deras fyra barn. Hans första kontakt med The Hunger Project var redan 2009 när Boti epicenter etablerade sig i området där han bor. Själav beskriver ha det som helt avgörande för den vändning hans liv tagit.

– Jag hade ingen riktning i livet och visste inte hur jag skulle ta mig vidare. Vi hade det svårt ekonomisk och vi hade bara råd att låta ett av våra barn gå i skolan, säger Solomon.

Efter att ha deltagit på en av epicentrets utbildningar bestämde han sig för att starta ett eget företag. Han skulle inte låta sina barn växa upp under samma svåra förhållanden som han själv hade gjort. Målet var att bli självförsörjande.

Första lånet – motorcyklarna

Efter utbildningen gick Solomon in på epicentrets mikrofinans-bank och ansökte om ett lån för att köpa två motorcyklar.

– Jag visste att en egen taxiverksamhet skulle ge en bra extra inkomst till mig och min familj vid sidan av vårt jordbruk. Den skulle göra att alla mina barn skulle få möjlighet att gå i skolan.

Och Solomon hade rätt. Taxifirman gick bra och gjorde att han och Rebecca snart kunde sätta alla sina barn i skolan. Inkomsterna gjorde också att de kunde betala tillbaka pengarna

han lånat. Numera använder de bara motorcyklarna för att transportera sig själva.

Andra lånet – partytält och stolar

När lånet för motorcyklarna var avbetalt gick han tillbaka till banken och bad om ett till lån. Solomon hade en ny affärsidé. Denna gång köpte han stolar och partytält som han hyrde ut till olika tillställningar i samhället. Även det företaget gick bra och han kunde efter ett tag betala tillbaka även det andra lånet.

Tredje lånet – brassbandet

För det tredje lånet var planen att starta ett brassband. Solomon har varit väldigt intresserad av musik sedan han var liten och såg uppträdanden i byn. Hans dröm var att ha ett eget band. Nu såg han en möjlighet att inte bara förverkliga sin barndomsdröm utan också utöka familjens inkomster.

– I Ponpose hyrde vi alltid in brassband från Koforidua (regionens huvudort) när vi hade offentliga tillställningar och fester. Det fanns inte ens något band i någon av de närliggande samhällena.

Det var inte lätt att hitta musiker till en början. Alla musiklärare bor i Koforidua och han fick hyra in en lärare två veckor i taget



Solomon Narh med instrument som han köpt in till brassbandet.

så fort bandet hade repetitioner. Musikerna till bandet har han rekryterat från byar kring Boti epicenter. Bandet hyrs ut till bröllop, begravningar och lokala festligheter. Snart kunde Solomon betala av även det tredje lånet.

Redan planer på ett fjärde lån

I dag har Solomon sju anställda. Även hans fru har kunnat utvidga jordbruksverksamheten tack vare de ökade inkomsterna. Hon har anställt fyra personer och familjens produktion av cassavamjöl, gari, har mångdubblats.

I framtiden hoppas Solomon kunna utöka verksamheten med att föda upp höns och grisar och kunna anställa ytterligare personer. Han har även köpt mark och när avbetalningarna på den är klar tänker han ta ytterligare ett lån för att börja odla kakao.

– Framtiden ser ljus ut. Speciellt för mina barn. De kommer inte att lida så som jag gjorde, säger Solomon.

Hur fungerar mikrofinanslån?



Mikrofinanslån är lån på en mindre summa utan krav på egen säkerhet. Lånen har en lägre ränta och används för att starta inkomstgenererande aktiviteter, inom exempelvis jordbruk, djuruppfödning och hantverk.



Det är kvinnorna vid epicentren som äger och driver mikrofinansbankerna, vilket bidrar till att de får en starkare röst i sina lokalsamhällen. När mikrofinansprogrammet har etablerats i ett samhälle får även män tillgång till lånen, men cirka 75 procent av deltagarna är kvinnor.

2020 i siffror.

Förra året nådde vi flera fantastiska resultat, om vi får säga det själva. I dagsläget når vår programverksamhet **15,8 miljoner** människor i **13 länder** i Afrika, Asien och Latinamerika. Vi finns på plats i **1 844 områden** som tillsammans omfattar **14 568 lokalsamhällen**. Här kan du läsa mer om några utvalda kanonresultat från året som gick.



37 000 kvinnor deltog i ledarskapsutbildningar. **500 000 kvinnor** har deltagit sedan 2008.



76 000 personer deltog i utbildningar i matsäkerhet.



46 000 nya lokala volontärer engagerade sig.



100 000 personer deltog i utbildningar kring vatten, sanitet och hygien.

Hungern är helt avskaffad och alla invånare i området har tillgång till grundläggande sanitet.

Sapouy, Burkina Faso



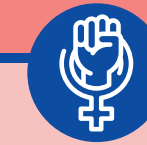
40 % färre lever i hunger. Dessutom har andelen barn som sover med sängnät som skyddar mot malariamyggor ökat med 50 procent – 3 av 4 barn i området har nu ett bättre skydd mot malaria.

Mpigi, Uganda.



8900 kvinnliga representanter från byråd i Indien deltar i The Hunger Projects ledarskapsprogram. Programmet syftar till att få kvinnor att ställa upp i lokalval till byråd.

Indien



1/4 av alla hushåll förvarar nu sina grödor i matförråd – **en ökning med över 600 procent**. Samhällen med gemensamma matlager får bättre motståndskraft om området skulle drabbas av översvämning eller torka.

Kokobeng, Ghana.



Antalet människor som lever i hunger har halverats. Dessutom har andelen personer med tillgång till finansiella tjänster, som mikrolån och utbildningar i ekonomi, femdubblats.

Daringa, Benin



95 % av alla invånare har nu tillgång till rent dricksvatten – en ökning med nästan 10 procent. Andelen hushåll som har tillgång till toaletter och avlopp har också ökat, med 50 procent.

Zuza, Moçambique



Andelen barn som är inskrivna i skolor där skollunch ingår har ökat kraftigt – **från 3 procent till 82 procent**. Måltiden fyller en viktig funktion dels eftersom det främjar en hälsosam tillväxt för barnen, dels eftersom det uppmuntrar föräldrarna att skriva in sina barn i skolan.

Nchalo, Malawi



Afrika de 5 senaste åren.

I våra afrikanska programområden har hungern minskat med **29 procent**.

22 procent färre hushåll lever under fattigdomsgränsen.

Antalet barnäktenskap har minskat med **25 procent**.

Andelen barn med diarré-sjukdomar har minskat med **25 procent**.



Jordbruksparlören.

Agroekologi: Ett förhållningssätt som utgår ifrån att efterlikna de naturliga ekosystemen för att skapa hållbara jordbruk.

Agroforestry: Ett jordbrukssystem som kombinerar träd med grödor eller bete. Att odla träd och växter på samma plats leder bland annat till förbättrad vatten- och jordkvalitet, ökad produktivitet samt bidrar till ökad biologisk mångfald. Kallas även skogsjordbruk.

Biologisk mångfald: Variationsrikedom bland levande organismer. Biologisk mångfald är en nyckel till hållbar matproduktion. När grödor växlas från år till år minskar risken för jorderosion, skadeinsekter dör och beroendet av bekämpningsmedel försvinner.



Ökad miljöhänsyn ger ökad produktion.

Den biologiska mångfalden minskar i alarmerande takt världen över. En miljon av världens arter hotas av utrotning. Samtidigt fortsätter hungern att öka, efter årtionden av minskning. I Uganda driver The Hunger Project ett program som ska ge jordbrukare kunskap och verktyg att övergå till ett kemikaliefritt och agroekologiskt jordbruk – ett sätt att öka den biologiska mångfalden och matsäkerheten på samma gång.

I Uganda lever mer än 70 procent av befolkningen på landsbygden med småskaligt jordbruk som enda källa till försörjning. Dessa jordbrukare är helt avgörande för hela landets matproduktion. Nordöst om huvudstaden Kampala driver The Hunger Project och Naturskyddsföreningen, med stöd från Postkodlotteriet, projektet *Inga konstigheter – ett giftfritt jordbruk*. Syftet är att främja den biologiska mångfalden i området genom att låta jordbrukarna odla fler varierade grödor. Det ska öka matsäkerheten och motståndskraften mot klimatförändringar.



Irene Naikaali, programchef, The Hunger Project Uganda

– Det handlar om att skapa balans mellan att bevara ekosystem och naturresurser, samtidigt som vi ökar matproduktionen, säger Irene Naikaali, programchef på The Hunger Project Uganda.

Kraftigt ökad produktion

Projektet är nu inne på sitt fjärde år och redan nu syns spännande resultat. Under det första året rapporterade 2 av 10 av jordbrukarna ökad produktion till följd av de agroekologiska metoderna. Under det tredje året hade antalet mer än fördubblats – hälften av deltagarna uppvisade ökad produktion. Det var särskilt betydelsefullt under corona-nedstängningen då flera småbrukare kunde förse 100 hushåll med kassava. Detta tack vare diversifierade gårdar med olika grödor, som gjorde att småbrukarna hade överskott av mat och kunde stödja andra boende i området.

Alternativa inkomstkällor

En viktig del i projektet är att jordbrukarna ska få alternativa inkomstkällor som följd av de diversifierade jordbruket. Och det har gett resultat. Över 80 % av jordbrukarna uppger att de, på grund av att de lärt sig mer om grödor och utsäde, nu kan sälja förbättrade fröer vidare till andra jordbrukare. Dessutom har över hälften av jordbrukarna fått en ökad inkomst tack vare försäljning av agroekologiska produkter.

Kvinnor nyckelaktörer i projektet

En annan viktig del i projektet är att stärka kvinnor. Kvinnorna står för 80 procent av Ugandas jordbruk och oftast är det kvinnor som ansvarar för den tuffaste delen av arbetet – skörden.

– The Hunger Project har ett stort fokus på kvinnorna. De är viktiga ledare som måste stärkas för att få möjlighet att bli självförsörjande. Vi använder oss bland annat av mikrolån och utbildar i företagande. På så vis får de både pengar och kunskap att starta sina egna företag, säger Irene Naikaali.

Programfakta

Programland: Uganda

Med bidrag från: Postkodlotteriet

Samarbetspartner: Naturskyddsföreningen

Målgrupp: Småbrukare i Uganda

Hållbarhetsmål i fokus: SDG 15 (Ekosystem och biologisk mångfald)





278 361

ansiktsmasker
tillverkades och
distribuerades

76 394

kilo handsprit
delades ut

231 514

informationsblad
delades ut

214 032

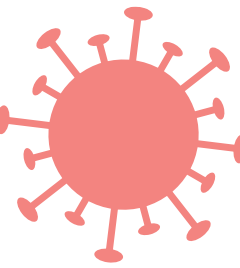
kilo tvål tillverkades
och distribuerades

Aisha Nanfuka, 45, har arbetat outtröttligt för att se till att kvinnor i samhället där hon bor har fortsatt tillgång till sexuell och reproduktiv hälsa och preventionsmedel även under pandemin.

Under den lockdown som rådde i Uganda startade Aisha Nanfuka ett uppsökande projekt där hon och sexton av hennes medarbetare åkt ut till byarna varje vecka. De samlade in data kring hälsoläget i byn och delade ut p-piller till de kvinnor som tidigare registrerat sig vid den hälsoklinik där Aisha jobbar och som nu inte längre kunde besöka den.

De delade också ut antiviral HIV-medicin till de som inte hade möjlighet att besöka kliniken.

Så mötte vi covid-19.



När covid-19 slog till lamslogs stora delar av världen. Verksamheten fick anpassas för att möta den nya pandemin. Tack vare att The Hunger Project arbetar med lokala volontärer kunde verksamheten fortsätta, med nytt fokus – att bygga upp motståndskraft mot covid-19. Här är några av de resultaten vi nådde under 2020.

Bangladesh

Information om vikten av att upprätthålla en god hygien, tvätta händerna ordentligt med tvål, hålla avstånd samt hur man hostar och nyser på ett säkert sätt, har spridits av ungdomsledare i byn Shovanganj, Balapara.



Över 100 000 aktiva volontärer genomförde en informationskampanj med information om viruset och smittspridning.

Paket med dagliga nödvändigheter har distribuerats till samhällen med urbefolkningar där många förlorat sin inkomst.

Indien

Kvinnor i Uttarakhand och Karnataka skapade en syjunta för att sy ansiktsmasker till behövande.



8000 lokalt folkvalda kvinnliga representanter i The Hunger Projects ledarskapsprogram genomförde en informationskampanj där meddelanden översattes till alla lokala språk.

Våldet mot kvinnor har ökat under Covid-19 pandemin, och folkvalda kvinnor har fört en kontinuerlig dialog med samhällets medlemmar. De har förespråkat hjälplinjer, ökad patrullering, tillgång till läkarvård och effektivt polisengripande.

Arbetslöshet och akut hunger har drabbat stora delar av landet. The Hunger Project har därför delat ut över 5 000 matpaket till familjer som blivit hårt drabbade av effekterna av nedstängningarna av samhället.

Afrika

Vid våra vårdkliniker kan alla få tillgång till rådgivning utan att behöva betala en avgift.



Handtvättsanordningar, så kallade "Tippy Taps", har installerats i anslutning till epicenter och på andra strategiska platser i lokalsamhällena.

Fler än 216 000 informationsblad om Covid-19 har delats ut.

Mexiko

Grafiskt informationsmaterial utvecklades, och översattes till Mazateco (inhemskt språk). Kopior av informationsbladen levererades med hjälp av kommunal hälsopersonal, via WhatsApp, samt sattes upp i olika butiker i samhället.



Partnerskap har stärkts – The Hunger Projects nationella kontor har delat officiell information om Covid-19 med regionala kontor, för att bygga upp en stark kommunikationskanal och för att stoppa spridningen av falsk information.

Insatser för vaccinationsviljan

Under 2020 låg fokus för The Hunger Project på att sprida korrekt information om viruset och bygga upp sanitära möjligheter för de som lever i störst utsatthet. Under 2021 går arbetet in i en ny fas med fokus på att informera om vaccin för att öka vaccinationsviljan på landsbygden. Risker är stora att det är en insats som kommer att behövas under många år framöver.

Flickornas kamp mot barnäktenskap.

I Bangladesh blir hälften av landets flickor bortgifta innan de fyllt 18 år. Var femte flicka gifts bort innan hon hunnit fylla 15, vilket är den högsta siffran i världen. Flickorna i Bangladesh löper ständigt risk att giftas bort. Men det finns ljusglimtar. Läs om Shania som med stöd från The Hunger Project lyckades stoppa sitt eget giftermål.

SHANIA, 14 ÅR

Varje dag brukade Shania ta sin cykel genom gatorna i byn för att komma till skolan. Det snabbaste sättet att ta sig fram för en fjortonårig flicka. Men det fanns personer i hennes by som inte accepterade en ensam ung flicka på cykel. De kontaktade därför hennes far med ett äktenskapsförslag, och hennes föräldrar övervägde att acceptera. Shania visste att hon behövde göra något för att stoppa äktenskapet. Hon hade nyligen lärt sig om de negativa konsekvenserna av barnäktenskap i skolan, genom The Hunger Projects "Youth Ending Hunger"-program, och hon ville inte gifta sig. Hon ville fortsätta att studera.

Tack vare kunskapen Shania fått om barnäktenskap hade hon argumenten för att prata med sina föräldrar. Hon kunde berätta om konsekvenserna av barnäktenskap, däribland hälsofarorna när en inte fullt utvecklad kropp ska genomgå en förlossning. Och Shantias föräldrar lyssnade. De bestämde sig för att istället hjälpa Shania att avbryta giftermålet och låta henne återvända till skolan.

– Jag känner till konsekvenserna av barnäktenskap. Genom The Hunger Project lärde vi oss om farorna och de kroppsliga förändringarna som sker under tonåren. Kunskaperna gav mig modet jag behövde för att skydda mig mot ett för tidigt äktenskap. Jag kunde övertyga mina föräldrar. Nu är mitt äktenskap över och jag kan förverkliga min dröm om att bli lärare, säger Shania.

Unik berättelse

Berättelsen om Shania är tyvärr väldigt ovanlig. Det är inte många flickor som har möjligheten, stödet eller kunskapen att stå upp för sina rättigheter och stoppa äktenskapen. Situationen för flickor i Bangladesh är kritisk, det har därför aldrig varit viktigare att stödja flickornas kamp mot barnäktenskap.

Varannan sekund gifts en flicka bort någonstans i världen.

Det är 12 miljoner flickor per år.

33 000 varje dag.

Varför gifts flickor bort?

Den främsta orsaken till att föräldrar gifter bort sina barn är fattigdom. Framför allt flickor upplevs vara en ekonomisk börda och många familjer har inte råd att låta döttrarna gå kvar i skolan. Många ser också ett tidigt giftermål som ett sätt att skydda sina barn mot våld och sexuella övergrepp – att maken blir en beskyddare av sin fru.

Nu är mitt äktenskap över och jag kan förverkliga min dröm om att bli lärare. ”



Shania med sin cykel på väg hem från skolan. Foto: The Hunger Project



Säkra skolor i Bangladesh

I Bangladesh har totalt över 375 000 personer deltagit i utbildningar och kampanjer som syftar till att uppmärksamma och förhindra barnäktenskap. En av aktiviteterna är utbildningsprogrammet Safe School for Girls där elever och skolpersonal får lära sig om flickors rättigheter och de negativa följderna av barnäktenskap.

Vad gör The Hunger Project?

The Hunger Project utbildar individer och hela lokalsamhällen om flickors grundläggande rättigheter och om farorna med barnäktenskap. Vi stärker människor att våga säga ifrån när de ser att flickor är på väg att giftas bort, och vi stärker samhällen så att flickor inte behöver giftas bort. Vi arbetar också med påverkansarbete gentemot lokala myndigheter för att se till att lagar som främjar flickors rättigheter stiftas, och att de lagar som redan finns på plats efterlevs.

På nästa uppslag

Den onda spiralen av undernäring.



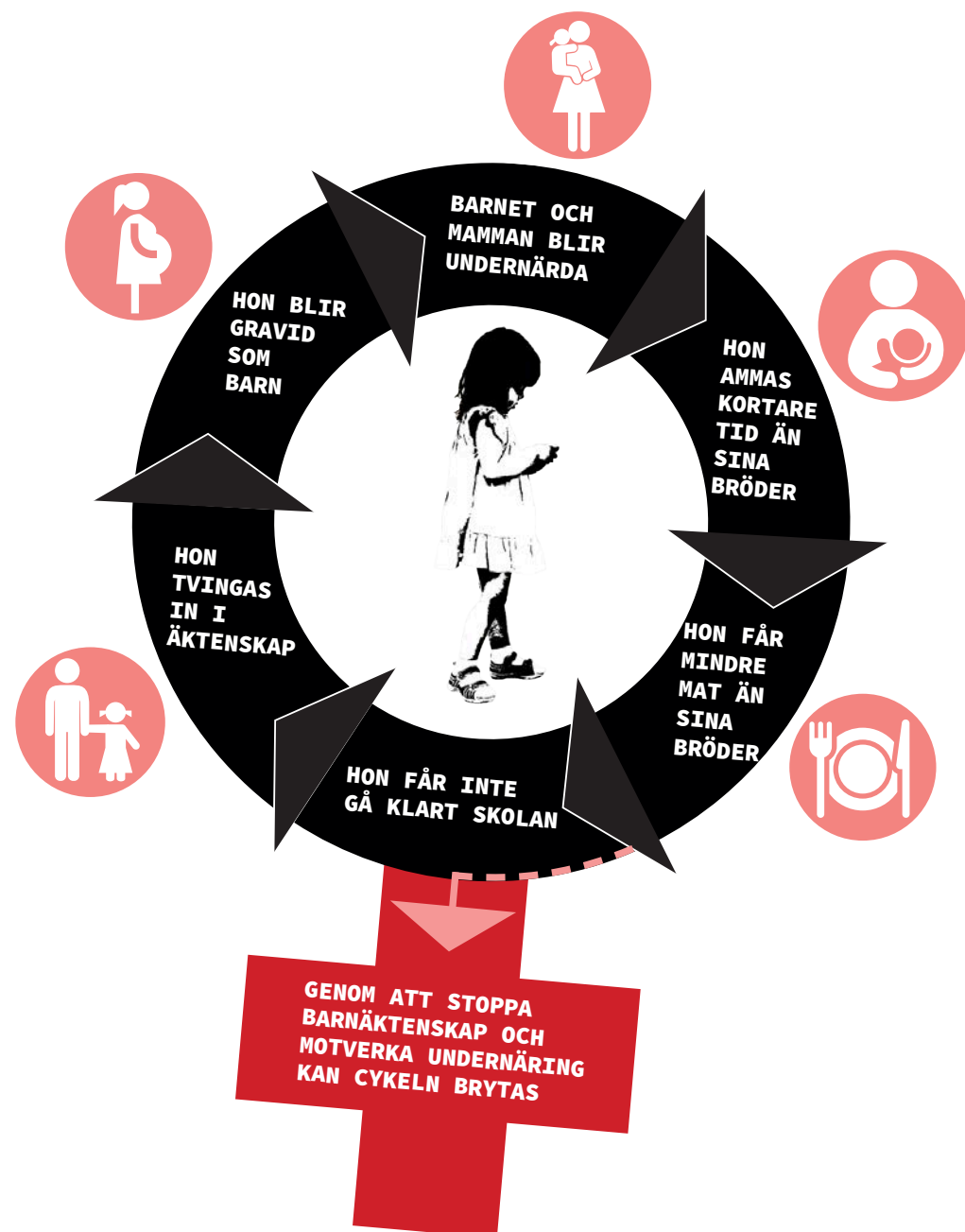
Tänk dig det här scenariot ...

- En flicka föds.
- Efter tre månader slutar hennes mamma att amma henne.
- Vid måltiderna matas hon sist och minst och blir därför undernär.
- Vid 6 års ålder lär hon sig att mjölka en ko och plantera grödor istället för att skickas till skolan.
- Vid 10 års ålder kommer hon att gå långa sträckor, ensam, varje dag för att fylla på den oerhört tunga vattendunken.
- Vid 12 års ålder, när hon är på en av dessa vandringar, utsätts hon för ett övergrepp. För att undvika allmän skam tvingas hon gifta sig med förövaren.
- Vid 13 års ålder föder denna underutbildade, undernärda flicka en dotter. När dottern är tre månader gammal slutar flickan att amma henne och vid måltiderna matar hon sin dotter sist och minst.
- Den onda spiralen av undernärning och ojämlikhet fortsätter.

Men det behöver inte vara så.

Dessa generationslånga undernäringscyklar kan brytas genom att ge flickor möjlighet till utbildning och god hälsa. Det gynnar inte bara flickorna själva utan även hela lokalsamhället. Utbildade flickor gifter sig senare, får friskare barn och tar en aktiv roll i sina samhällen.

Den onda spiralen av undernäring.



**11 500 ringar. 11 500 fingrar.
11 500 röster för flickors rättigheter.**



STORT tack till alla er som bär vår svarta ring mot barnäktenskap!

Tillsammans har ni hittills samlat in över 2,3 miljoner kronor till kampen för att flickor inte ska giftas bort.

#ingaflerbarnbrudar

”Syftet är inte att jag ska bli rik”

Viktor Telégin startade klock- och solglasögonvarumärket CHPO med visionen att företaget tydligt skulle stå upp emot rasism, homofobi och kvinnofientlighet. För att leva upp till de idealen gör därför CHPO flera olika samarbeten varje säsong där hela vinsten går till olika välgörande ändamål.

För sju år sedan var Viktor Telégin Sverigechef för surfvarumärket Quiksilver. Hans intresse för skate, surf och snowboarding kombinerat med utbildningen inom marknadsföring hade tagit honom dit. Men det var någonting som skavde. Han tyckte inte att företaget gjorde tillräckligt mycket för att ge tillbaka till samhället.

– Så jag tänkte att då startar jag ett eget varumärke istället, säger Viktor.

Sagt och gjort, Viktor grundade CHPO med ambitionen att skapa ett varumärke som faktiskt gör skillnad och är med och förändrar samhället till det bättre.

– Hela syftet med varumärket är inte att vi ska bli framgångsrika och att jag ska bli rik. Som livsstilsvarumärke får du en röst och jag vill använda den rösten till att påverka positivt. Det är därför CHPO tar en tydlig ståndpunkt mot rasism, homofobi och kvinnofientlighet. Det är också därför vi har en demokratisk prissättning så att folk ska ha råd att faktiskt köpa våra produkter. Det ska vara kvalitetsprodukter som är gjorda under schysta förutsättningar och som gör ett litet avtryck på miljön, säger Viktor.

Klockan End Hunger

Utöver detta gör också CHPO varje år samarbeten med olika ideella organisationer där hundra procent av vinsten går till projekt som förändrar världen. Klockan *End Hunger* tillsammans med The Hunger Project är ett exempel på detta. Klockan är gjord av 100 procent återvunnet rostfritt stål och förpackningen är gjord av återvunnet papper. Ett litet avtryck för miljön, och ett stort avtryck för arbetet med att avskaffa hunger.

– Vi vill visa att det går att driva ett företag som står för något positivt, som backar upp det de står för och som jobbar för förändring. Där har jag en stor del av mitt driv, säger Viktor.

Jämför sitt liv med ett lotteri

Viktors engagemang kommer från en känsla av ansvar att hjälpa människor som inte haft samma tur som honom. Han jämför sitt liv med att ha vunnit på ett lotteri. Den ena lotten är hans farfar Alexei Telégin som flydde undan Sovjetunionen för att skapa ett bättre liv för sina barn. Den andra lotten är hans mamma Meta Lagerström som, trots att hon var en hårt arbetande ensamstående mamma, alltid ställt upp och backat honom i allt han tagit sig för.

– Det har gjort att jag fått gå i bra skolor, jag har fått en bra utbildning och jag har fått alla förutsättningar till att kunna leva ett väldigt, väldigt bra liv. Jag känner att med det så kommer även ett ansvar att försöka hjälpa så många andra som möjligt. Man kan göra det på många olika sätt, men eftersom jag har pluggat marknadsföring och har ett intresse av skate så var det ett naturligt val att kombinera de båda delarna. Det var därför jag startade CHPO. Det är mitt bidrag till en bättre värld, säger Viktor.



Viktor Telégin. Foto: Diana Musa



Viktor Telégin besöker skejtpark i Palestina. Foto: Diana Musa

CHPO'S SAMARBETEN

Make Equal – Klockan “Time to make equal”

2017 gjorde CHPO ett samarbete med Make Equal genom klockan “Time to make equal”. Intäkterna gick till organisationens arbete för en mer jämlik värld.

Skate Nation

CHPO's egna skateboardskola, Skate Nation, välkomnar alla nyanlända till Stockholm och bjuder in dem till att åka skateboard. En gemensam träning varannan vecka samt dagsläger vid några tillfällen varje år. Filosofin är att skateboarding blir en perfekt språngbräda in i samhället.

Skateistan

Skateistan grundades i Kabul 2007 som en skateboardskola i en nedlagd fontän. Skolan var öppen för alla och har därför lett till att många flickor i Kabul i dag skejtar då de är förbjudna att cykla. Sedan dess har verksamheten utvidgats och idag finns Skateistan på flera ställen i Afghanistan samt i Sydafrika och Kambodja. Vinsten från klockorna Nawroz och Dah Sal samt solglasögonen Mustafa i CHPO's standardsortiment går oavkortat till organisationen.

Klockan ”End Hunger” finns att köpa på chpobrand.com



Frida Ronge på matmarknad i Ghana. Foto: Tina Forslund

Hösten 2020 tog The Hunger Project fram en kokbok för dig som vill göra något gott i köket samtidigt som du bidrar till något gott i världen. Möjligheternas kokbok är en kombinerad recept- och inspirationsbok med fotografier och historier från verksamheten. Recepten är klimatsmarta, kreativa och fokuserar på att ta tillvara på så mycket som möjligt av råvaran så att du kan skapa utifrån det du har tillgång till. Nästan alla rätter är dessutom vegetariska för att inspirera till att laga mer hållbar mat.

Frida Ronge är gastronomisk chef på restaurang TAK i Stockholm och ambassadör för The Hunger Project Sverige. Hennes mat-filosofi utgår mycket från hållbarhet, både vad det gäller närodlat och för att minska matsvinnet. För henne var det självklart att tacka ja när The Hunger Project kom med förslaget att göra en bok tillsammans.

– Jag hoppas att jag kan inspirera läsaren att tänka utanför boxen och se möjligheter med det du har nära till hands, till exempel att göra risotton på svenska sädesslag eller snacksa på svenska bönor istället för edamame. Det är ett tankesätt som går att applicera på mycket, säger Frida Ronge.

Besök i Ghana

Inför boken reste Frida Ronge och några av medarbetarna på The Hunger Project till Ghana. Där fick de besöka människor som

Klimatsmart i köket.

The Hunger Project har tillsammans med topp-kocken Frida Ronge tagit fram *Möjligheternas kokbok* – en bok som ska inspirera till att laga kreativ mat av det som finns nära och sådant som annars ofta slängs. Alla intäkter går till arbetet för att avskaffa hunger.

arbetar för att ta sig själva och sina samhällen ur fattigdom. De fick själva se den förändringen som arbetet mot hunger leder till. Det är med inspiration från den resan Frida Ronge tagit fram recepten i *Möjligheternas kokbok*.

– Med den här kokboken får jag bidra till något som inte bara är miljömässigt hållbart utan som också frigör människors potential och utvecklar samhällen, säger Frida Ronge.

Intäkterna går till arbetet mot hunger

Bokens recept varvas med matiga nedslag och reportage från flera av The Hunger Projects verksamhetsländer, om allt från jordens näringsrika grödor till mirakelträd och växande framtidstro. Det finns också hållbara tips för dem som vill vara med och minska på matsvinnet.

– Med den här boken vill vi inspirera till spännande och hållbar mat samtidigt som vi vill öka kunskapen om matsituationen i världen och hur vi alla kan vara med och göra situationen bättre, säger Malin Flemström, vd på The Hunger Project Sverige.

Boken finns till försäljning på Lagerhaus och i The Hunger Projects webbshop. Vinsten från försäljningen av boken går till arbetet mot hunger och fattigdom världen över.

Nordisk risotto

Det här är en tolkning av en risotto, med nordiska spannmål. Det går precis lika bra och är supergott. Det kan du alltid göra – byta ut ris, pasta och potatis mot emmer, kamut eller nakenhavre. Omväxling förhöjer.

4 portioner

Spenat- och persiljepuré

65 g spenat

65 g persilja

ev olja

Koka upp spenat och persilja och låt koka ca 1 minut. Sila av vattnet. Lägg spenaten och persiljan i en blender och mixa på full fart. Tillsätt lite vatten och eventuellt lite olja för att binda ihop purén.

Och så resten av rätten

3 dl kokt emmer, kamut och/eller nakenhavre

4–5 dl grönsaksbuljong

100 g gröna ärtor

ca 100 g riven pecorino

20 g smör

ca 100 g ricotta

1/2 citron

ev ärtskott till garnering

Koka emmer, kamut och/eller nakenhavre enligt instruktionerna på paketet, men koka dem i grönsaksbuljong. Tillsätt ca 1 dl spenat- och persiljepuré i kastrullen och rör om. Blanda i riven pecorino och smör och smaka av med salt och citron. Avsluta med att lägga i de gröna ärtorna. Rör om i risotton och toppa med ricotta. Garnera med ärtskott om du vill.



Nordisk risotto ur *Möjligheternas kokbok*. Foto: Ulrika Ekblom



Beställ boken på thehungerproject.se/mojligheternas-kokbok

Tusen dagar i tio år.

– ett decennium för barnhälsa

The Hunger Project driver programmet *1000 Days Nutrition* för att förbättra livschanserna för barn som lever i fattigdom. Det viktigaste är att börja från början – med mammorna. I år firar det framgångsrika programmet tio år vilket innebär att generationer av barn fått en bättre start på livet.

Undernäring är ett av de största hoten mot barns liv. Varje år dör tre miljoner barn av undernäring, varav hälften är under fem år gamla. Och varannan minut dör en kvinna i samband med sin graviditet eller förlossning. De första tusen dagarna, från det att en kvinna blir gravid tills dess att barnet fyller två år, är avgörande för både barnets och mammans hälsa.

Epicentret Obenyemi i Ghana är ett av de ställen där The Hunger Project driver programmet 1000 Days Nutrition. På vårdkliniken



Alberta Dowuona

Lång väg till kliniken

Alberta Dowuona är anställd på The Hunger Projects vårdklinik i Obenyemi. Hon arbetar förebyggande mot tonårsgraviditeter, men stöttar även gravida och unga mödrar som hon ger råd om mat och näring.

– Vi pratar bland annat om vikten av att uteslutande amma sina barn de första sex månaderna, säger Alberta Dowuona.

En viktig del i hennes arbete är också att hjälpa kvinnor som ska föda att komma till kliniken.

– En del bor långt härifrån, och många har inte bil utan måste gå långt när de ska föda. Jag gör hembesök, och kan även åka och hämta dem med bil för att ta dem till kliniken när det är dags, säger Alberta Dowuona.

Nystartad ungdomsklubb

Varje vecka besöker Alberta Dowuona även de två skolorna i området och pratar om vikten av utbildning och risker med barnäktenskap och tidiga graviditeter.

– Jag har startat en grupp för unga tjejer, en ”ungdomsklubb”, och vi har workshop varje onsdag. Vi pratar om vad som händer när man blir gravid, att man inte kan fortsätta i skolan men heller inte kan försörja ett barn. Jag stöttar både dem som blir gravida och dem som vill ha råd om sin framtid, säger Alberta Dowuona.

Studier visar att länder som inte investerar i kvinnors och barns hälsa under de första tusen dagarna förlorar miljarder på grund av lägre ekonomisk tillväxt och högre sjukvårdskostnader. Att förbättra hälsa och näring under de första 1000 dagarna av ett barns liv är en av de bästa investeringar man kan göra för att uppnå hållbara framsteg inom världshälsan och den globala och ekonomiska utvecklingen. Men det är också en av de bästa investeringar man kan göra för en blivande mamma och hennes kommande barn.



Samarbete för världens småbarnsföräldrar.

Ibland passar företagets affärsidé extra bra ihop med vilket projekt de väljer att investera i. Så var det för Twistshake när de upptäckte 1000 Days Nutrition. Genom projektet kan de nu stötta småbarnsföräldrar världen över.

– Programmet 1000 Days Nutrition fick våra hjärtan att klappa lite extra eftersom kopplingen till barnprodukter är väldigt tydlig. Våra barn är det mest värdefulla vi har och det är för oss en självklarhet vara en del i arbetet att förbättra utgångsläget för dem, världen över. The Hunger Project är en mindre organisation, som gör slagkraftiga satsningar där vi som samarbetspartner får vara med att följa arbetet på nära håll vilket känns oerhört fint, säger Camillo Eriksson, vd för Twistshake.



Camillo Eriksson

Twistshake har tagit fram en nydesignad, återanvändningsbar klämpåse. Intäkterna från klämpåsarna går oavkortat till The Hunger Project och för varje krona som klämpåsarna ger, skänker sedan Twistshake ytterligare en krona. Mottagandet för kampanjen har varit bra.

– Våra kunder har känt sig delaktiga i att kunna bidra till bättre värld för de minsta. Här får man chansen att bidra till en hållbar värld på två sätt – dels genom att själva återanvända påsen, dels genom att köpa produkten eftersom intäkterna går oavkortat till att avskaffa hunger, säger Camillo Eriksson.

Ur&Penn Engagemanget ger ett större syfte.

För Abed Al Saffar, vd för Ur&Penn, har engagemanget för humanitära frågor länge varit en del av företagskulturen. Ur&Penn har bidragit både till olika organisationer och med egna insatser. Sedan 2018 har de investerat i The Hunger Project.



Abed Al Saffar, vd för Ur&Penn. Foto: Privat

” Det började med att vi under många år stöttade Barn-cancerfonden men under flyktingkrisen 2015 växlade vi till att hjälpa med personal på plats på Lesbos, för att bidra med det vi kunde. När det akuta läget stabiliserades fortsatte vi på fastlandet i Grekland med projekt dels i egen regi och genom lokala partnerorganisationer. När vi kommit hem igen ville vi se hur vi bäst kunde stötta en organisation med en beprövad arbetsmodell för att skapa hållbar förändring. Det var då vi upptäckte The Hunger Project, säger Abed Al Saffar.

Att valet föll på The Hunger Project var ingen slump. Abed Al Saffar är noga med hur pengarna de investerar används och att det faktiskt leder till en reell skillnad. Det han fastnade för med The Hunger Project var epicenterstrategin, en metod för att avskaffa hunger på den afrikanska landsbygden där arbetet leds av invånarna själva.

– Det finns många projekt med goda intentioner men som kanske skapar oväntade negativa konsekvenser. Det som är så bra med epicenterstrategin är att arbetet drivs av människorna på plats. För de har lösningarna som de själva tror på. De har kraften att lyfta sig själva bara de får en chans, det enda de behöver är en katalysator. Här kan även en liten finansiering göra väldigt stor skillnad.

Vi får alla en tankeställare och perspektiv på våra egna liv.

”

– Vi har alla ett ansvar. Besluten vi tar avgör hur världen ser ut, nu och i framtiden. Därför är det viktigt att vi gör det lilla vi kan för att lämna världen lite bättre än den var när vi började. Kan vi inspirera en enda person eller företag att vara med och göra skillnad så kommer den personen eller företaget i sin tur inspirera någon annan, säger Abed Al Saffar.

Stolthet hos medarbetarna

Ur&Penn investerar bland annat i Obenyemi epicenter i Ghana och följer utvecklingen med stort intresse.

– När vi delar berättelser från verksamheten i Ghana inom

Ur&Penn får vi oss alla en tankeställare och lite perspektiv på våra egna liv. Jag vet att våra medarbetare är stolta över engagemanget. Det ger ett större syfte med arbetet vi utför varje dag.

Vill inspirera andra företag

Enligt Abed Al Saffar är det fler och fler företag i dag som vill engagera sig i samhällsfrågor och världen utanför det rent kommersiella. Det är en utveckling han välkomnar.



Christina Hammer vill se människor växa.

Hammer & Hanborg är rekryteringsföretaget med filosofin att människor växer med självförtroende och självledarskap. Människor behöver få mer att säga till om. Det är också därför de har valt att investera i The Hunger Project.

- Det är ingen skillnad på om det är i ett svenskt företag eller i en by i Ghana. Människor är människor, säger Christina Hammer som är en av grundarna till Hammer & Hanborg.

Hammer & Hanborg har genom The Hunger Project investerat i olika projekt i Ghana under flera år och Christina Hammer ser också samarbetet långsiktigt. Under 2019 blev det första epicentret de investerade i, Mem-Chemfre, självförsörjande vilket betyder att de inte längre behöver ekonomiskt stöd. Det är målet för alla av The Hunger Projects epicenter. Christina Hammer har själv varit på plats i Ghana, besökt samhällena och träffat människorna de är med och investerar i.

– Jag såg stoltheten i ögonen på kvinnorna som startat egna verksamheter och respekten de får av dem som arbetar för The Hunger Project. Jag tror inte på att någon ska komma utifrån och göra jobbet åt de här människorna, jag tror på att



Christina Hammer, founding partner på Hammer & Hanborg. Foto:Privat

människor hjälper sig själva om de får självförtroende och kraft. Vi är istället med och ger dem en skjuts.

I dag investerar Hammer & Hanborg i Boti epicenter. För Christina Hammer är det en självklarhet att företag ska vara med och ta ansvar för samhällsutvecklingen.

– Man kan inte bete sig illa och sedan måla på fina ord och värderingar. Det fungerar inte. Om man som företag ska leva sina värderingar på riktigt måste man agera. Vi vill bidra till en bättre värld på de sätt vi kan. Vårt engagemang i The Hunger Project hänger helt enkelt ihop med vilket företag vi vill vara, säger Christina Hammer.



Matsmarts nya basvaror ska stoppa hunger.

I april 2021 kom Matsmart ut med ett helt nytt basvarusortiment. Varje såld vara genererar intäkter till The Hunger Project.

Matsmart är matbutiken på nätet som vill stoppa matsvinnet. De säljer varor som annars skulle riskera att slängas på grund av till exempel överproduktion, felaktiga förpackningar eller korta bäst före-datum. När de för första gången lanserar egna varor, där de fokuserar på hållbarhet och aldrig producerar mer än vad som säljs, går en del av intäkterna till The Hunger Project. Dessutom är varorna väldigt snygga.



Ginas yogaklasser har samlat in 125 000 kr.

Gina Azaric brinner för yoga och entreprenörskap. Genom sitt engagemang *Yoga For Good* arrangerar hon yogaklasser där pengarna oavkortat går till välgörenhet. Målet är tydligt: att skapa en yogisk folkrörelse.

När Gina Azaric intresserade sig för yoga rådde det ingen hajt kring träningsformen. Hon var femton år och kom över en bok i biblioteket som handlade om den uråldriga läran.

– Jag blev nyfiken på hela filosofin. Att det är en så gammal tradition, och att man redan för 5 000 år sedan visste att det fungerade. Sedan dess har jag i mitt vuxna liv haft stressiga jobb, framför allt på marknadsavdelningar, så yogan har varit mitt viktigaste redskap för att hantera stress, säger Gina.

Vill slå ihop yoga med insamling

Med en examen som civilekonom i grunden har Gina ägnat sitt yrkesliv åt marknadsföring och ledarskap. Senast kommer hon från marknadschefspositioner på Telia, Arla, Tre och Kicks. Parallellt har hon också närt ett stort intresse för välgörenhet och har på senare år försökt slå ihop de två världarna. Det var då idén om Yoga For Good kom till – ett koncept där Gina håller i yogaklasser för privatpersoner och företag och där intäkterna går till The Hunger Project.

– Hela grundidén med Yoga For Good är att medan du yogar och gör gott för din egen kropp och själ, så gör du gott för andra kvinnor också, eftersom pengarna skickas vidare till The Hunger Projects programverksamhet.

”Grundfilosofin är så rätt”

Att det blev just The Hunger Project Gina engagerade sig i var ingen slump. Hon har varit i kontakt med organisationen i flera år och är djupt inspirerad av The Hunger Projects metod och vision.

– Grundfilosofin är så rätt. Det handlar om empowerment. Att möjliggöra för människor att ta makten över sina egna liv och att driva sitt eget entreprenörskap. Det tilltalade mig som person, säger Gina.

En yogisk folkrörelse

Målet framöver är att skala upp Yoga For Good och engagera fler yogalärare att hålla klasser som samlar in pengar till The Hunger Project.

– Jag vill att det ska bli en yogisk folkrörelse. Jag vill att fler ska vara med och bidra, och att fler ska delta. Jag tror att i kraften av att engagera sig så bygger vi gemenskap.



Gina Azaric i lotusställning. Foto: Tim Olsson

Vill du
yoga med
Gina?

Anmäl dig på
egeninsamling.thehungerproject.se

Hur investerar *du* i en värld fri från hunger?

The Hunger Project talar inte om *givare* och *mottagare*. Vi ser investerare. Investerar gör alla personer som på ett eller annat sätt bestämt sig för att skapa en värld fri från hunger. Genom att investera sin tid, sitt engagemang, sina pengar eller sin kompetens.



Jag jobbar på The Hunger Project så jag investerar genom att erbjuda min tid och kompetens.

TIM, anställd i Sverige



– Jag investerar genom att delta i ett odlingsprogram i min by för att ställa om till ett kemikaliefritt jordbruk.

EDITH, jordbrukare från Uganda



Vi investerar i en värld fri från hunger genom att låta en summa av våra intäkter gå till The Hunger Projects verksamhet.

TWISTSHAKE, svenskt företag



Jag håller i läs- och skrivutbildningar i min by Zakpota i Benin.

LOUISE, volontär i Benin



Det stora projektet.

– historien om The Hunger Project

Från starten 1977 när några eldsjälar satte bollen i rullning har projektet utvecklats till den internationella organisation det är i dag. The Hunger Project har hela tiden förändrats i takt med tiden men övertygelsen står fast – att avskaffa hungern är ett projekt som går att slutföra.

The Hunger Project startade på kvällen den 14 februari 1977. Som historien berättas var det en av grundarna, Werner Erhard, som slog näven i bordet och utbrast “Ingen tar ansvar för att avskaffa världshungern. Jag tar ansvar för det. Och jag ska skapa en rörelse för andra människor att ta ansvar för det.” Idén föddes i kölvattnet av världskonferensen för livsmedel, som hölls av FN i Rom 1974. Det var en reaktion på den katastrofala hungersnöd som drabbat Bangladesh några år tidigare. En katastrof där närmare 1,5 miljoner människor dog till följd av hunger.

Ville ändra synen på hunger

Redan från start var det klart att The Hunger Project inte skulle bli ännu en hjälporganisation. Målet var inte att dela ut matpaket eller mätta munnar för dagen. Istället satsade The Hunger Project på utbildning, medvetandegörande och politiskt påverkansarbete. Frågan från start var “vad saknas i dag för att vi ska kunna avskaffa hungern?” För svaret var inte då, och är inte nu, att det inte finns tillräckligt med mat.

Som första organisation i världen tog The Hunger Project ett samlat grepp om hunger. Det handlar inte bara om mat tillgång, det handlar om jämställdhet, politiska system, resursfördelning, jordbruksmetoder, konflikter och mycket annat. Det handlar om en vilja och om att ta ansvar. The Hunger Project drevs med visionen att visa att världshungern inte bara kan lindras, utan också avskaffas. Därför genomförde The Hunger Project den största utbildnings- och påverkanskampanjen kring hungerfrågan någon-

sin. Den stora utbildningssatsningen pågick ända fram till 1989. Över 6 miljoner människor i 152 länder deltog och tog ställning för att avskaffa hunger. Genom insatsen förändrades den globala synen på hunger. Arbetet påverkade internationella policyer inklusive millenniemålen och lade grunden till att avskaffandet av hungern i dag är ett av de Globala målen i Agenda 2030.

Utvecklats med tiden

Under åren har The Hunger Project utvecklats och förändrats allteftersom världen och utmaningarna har ändrats. Genom den stora utbildningssatsningen och påverkansarbetet bidrog The Hunger Project till att mobilisera internationellt stöd för att motverka svältkatastroferna i Kambodja (1979), Somalia (1980) och på hela afrikanska kontinenten (1983-1985).

Fokus var att ge tillbaka makten till människorna som lever i hunger ”

Från 1990 började The Hunger Project bygga upp egen programverksamhet i länder där människor lever i hunger och fattigdom. Programverksamheten har utvecklats på gräsrotsnivå och ser därför väldigt olika ut i olika delar av världen. Tanken har alltid varit att det är människorna som själva lever i hunger som har de bästa lösningarna på sina problem.



Bilderna är hämtade från The Hunger Projects historiearkiv. De är från 1975 och framåt och är tagna på möten och under resor. Kvinnan i blont hår och brun sjal? Det är Joan Holmes, The Hunger Projects första globala vd.

Tid för kvinnors ledarskap

Fokus från start var att ge tillbaka makten till människorna som lever i hunger. I slutet av 90-talet började allt mer av programverksamheten även inkludera jämställdhetsperspektivet. Majoriteten av maten som produceras för privatkonsumtion i Afrika producerades av kvinnor men trots det var kvinnor ofta uteslagna från officiella initiativ för att förbättra matproduktionen. I början av 2000-talet började The Hunger Project även att arbeta med att få in fler kvinnor i demokratiska beslutsprocesser och stötta dem att ta beslutande positioner i sina samhällen för att kunna förbättra sina villkor.

Sedan dess har programverksamheten fortsatt utvecklats och finns nu i 13 länder världen över. Därtill kommer 10 länder, bland annat här i Sverige, som driver insamlings- och påverkansarbete. Genom endast 320 anställda engagerar vi i dag 400 000 volontärer och når närmare 16 miljoner människor. Men målet är alltid att vi inte längre ska behövas. En dag ska projektet avslutas.



Nelson Mandela på utdelningen av Africa Prize 1994.



Gåvor som avskaffar hunger.

Alla intäkter går till The Hunger Projects arbete för att avskaffa världshungern.



Gåvokort

Ge bort ett fint gåvobevis till någon du tycker om.

150, 300 eller 500 kronor



Klockan End Hunger

Armbandsur i återvunnet stål

849 kronor på chpobrand.com/se



**En svart ring mot
barnäktenskap.**

Svart ring mot barnäktenskap

Genom att köpa den här svarta ringen bidrar du till The Hunger Projects arbete för att få ett slut på barnäktenskap. **200 kronor**



Möjligheternas kokbok

Möjligheternas kokbok är en recept- och inspirationsbok från The Hunger Project och matkreatören Frida Ronge. **299 kronor**