

Insamlingspolicy

The Hunger Project Sverige

Beslutad av: Styrelsen
Giltig fr.o.m: 2026-04-22
Revidering: Årligen

Omfattning

Insamlingspolicyn är antagen av The Hunger Project Sveriges styrelse för att säkerställa och underhålla lämpliga rutiner för att reglera och upprätthålla transparens i insamlingen.

Verksamhetsinriktning

The Hunger Project Sverige samlar in medel till internationella program, nationell verksamhet och andra initiativ som syftar till att avskaffa hunger och fattigdom. Verksamheten finansieras uteslutande genom insamling. The Hunger Project har i sitt språkbruk valt att benämna sina givare som investerare, eftersom det avser investeringar för en bättre framtid för människor.

Insamlingsmetoder - hur samlar vi in pengar?

The Hunger Project Sveriges insamling bedrivs på ett etiskt sätt med respekt för våra investerare. Det är viktigt att insamlingens ändamål framgår tydligt med saklig och korrekt information. Insamlingen ska följa Svensk Insamlingskontroll och Giva Sveriges riktlinjer. Vår insamling ska bedrivas kostnadseffektivt och transparent.

Vår insamling från allmänheten och företag bedrivs huvudsakligen via sociala medier, hemsida, utskick, sms samt telefonkontakt. Andra större samarbeten utformas i dialog med investeraren och genom personliga samtal.

Från vem/vilka samlar vi in pengar?

Vi bedriver insamling från privatpersoner, företag, stiftelser, fonder, myndigheter och organisationer.

Från vem/vilka samlar vi inte in pengar?

The Hunger Project Sverige tackar nej till investering vid stark misstanke om att investerarens värderingar eller verksamhet, eller investeringens ursprung, icke är förenlig med The Hunger Projects värderingar. The Hunger Project Sverige kan även tacka nej till investeringar om den är förenad med villkor som The Hunger Project Sverige inte kan uppfylla eller om investeringen får oönskade konsekvenser eller består av varor, tjänster, byggnader etc. som The Hunger Project Sverige inte kan använda eller avyttra.

The Hunger Project Sverige ingår inte i samarbete med företag som:

- bedriver verksamhet som i huvudsak tjänar sina pengar på alkohol, tobak, pornografi eller vapen.
- som utgår från odemokratiska värderingar eller uppenbart ifrågasätter vetenskapligt vedertagna metoder eller principer.
- som diskriminerar på grund av ålder, kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck.
- som har koppling till barnarbete.

Hur rapporterar vi om hur insamlade medel har använts?

The Hunger Project Sverige rapporterar löpande om resultat och hur insamlade medel används i nyhetsbrev, på hemsidan och i sociala medier. Därutöver upprättas årligen en årsredovisning och en effektrapport. För större investerare görs även särskild rapportering kopplad till investeringens fokusområde.

90-konto och medlemskap i Giva Sverige

The Hunger Project Sverige har 90-konto, vilket innebär att organisationens insamling granskas av Svensk Insamlingskontroll.

The Hunger Project Sverige är medlem i Giva Sverige och följer deras etiska riktlinjer för insamling samt riktlinjer för intern kontroll och styrning. Giva Sveriges uppgift är att verka för ett gynnsamt klimat i Sverige för frivilligarbete och för insamling bland allmänheten, och verkar för etisk och professionell insamling. Nyckelord i etisk insamling är respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet (www.giva.se).

Respekt för investerarens integritet

The Hunger Project Sveriges insamlingsarbete bygger på frivillighet och insamlingskommunikationen ska aldrig uppfattas som ett krav på att investera medel i verksamheten. Investeraren har alltid rätt att avbryta sitt engagemang hos oss. The Hunger Project Sverige följer Dataskyddsförordningen, GDPR. Vid insamling genom tredje part ska investeraren informeras om att tredje part kan spara namn- och adressuppgifter, och om The Hunger Project Sverige i så fall får tillgång till dessa personuppgifter. Samtliga medarbetare, praktikanter och personer som representerar eller är kontrakterad av The Hunger Project, ska underteckna ett sekretessavtal i överenskommelsen som ett led i att respektera investerarens integritet.

När och hur tackar vi för en gåva

The Hunger Project Sverige tackar för mottagna gåvor på ett lämpligt och kostnadseffektivt sätt. Generellt tackas investeraren genom den kanal gåvan givits. Önskar investeraren att vara anonym respekteras detta. Månadsinvesterare tackas i samband med anmälan och får därefter löpande uppdateringar och åiterrapporter om hur medlen använts via nyhetsbrev. Om kostnaden för att tacka uppskattas blir större än själva gåvan så tackas inte investeraren personligen.

Klagomålshantering

The Hunger Project Sverige strävar efter att besvara de frågor och klagomål som inkommit skriftligen via brev eller e-post omgående och senast inom två arbetsdagar. Vid helgdagar och i semestertider kan det ta längre tid att besvara frågor eller klagomål. Klagomål eller frågor skickas till info@thehungerproject.se eller direkt till vd.

Återbetalning av gåva

Om The Hunger Project Sverige mottar en gåva som investeraren önskar rikta till ett ändamål som The Hunger Project Sverige inte kan uppfylla, ska investeraren kontaktas och dialog om möjliga lösningar som passar båda parter föras. The Hunger Project Sverige återbetalar omgående en gåva som är avsedd för en annan mottagare.

Gåvor till särskilda ändamål

The Hunger Project Sverige tar tacksamt emot både oriktade (fria) och riktade medel. Vid önskan om riktade medel tar vi alltid en diskussion med investeraren så att investeringen ska passa och möta de behov som finns inom The Hunger Project Sveriges verksamhet.

Bild och text i insamlingsarbetet

The Hunger Project Sverige använder både privata bilder, AI-genererade bilder och bilder från bildbyråer i verksamheten. Människor på bild och i text ska skildras på ett värdigt sätt, och i enlighet med GDPR. Samtliga bilder ska användas med samtycke från de personer som medverkar, eller från vårdnadshavare när det gäller minderåriga. Om materialet inte kan relateras till den situation som beskrivs, ska vi upplysa om detta. Vi ska ta extra hänsyn till minderåriga och särskilt människor i utsatta situationer.

Minderåriga i insamlingsarbetet

The Hunger Project Sverige riktar inte insamlingskampanjer till barn under 16 år, och uppmuntrar inte aktivt minderåriga att delta i insamlingsarbetet.

Principer vid marknadsföring

- Vi ska inte vara vilseledande i den utåtriktade informationen, och vi påstår inte att det i insamlingen saknas administrations- och insamlingskostnader eller i övrigt ger intryck av att insamlingen sker kostnadsfritt.
- Rekvisition av en överenskommen investering kan ske i form av en fakturaliknande handling. I övrigt får begäran om investering aldrig ske i form av en faktura, även om mottagaren upplyses om att investeringen är frivillig.
- Om extern part säljer en vara till allmänheten till förmån för The Hunger Project Sverige ska det tydligt framgå hur stor del av beloppet som tillfaller The Hunger Project Sverige.

Hantering och avyttring av investeringar i form av fast egendom

Vid mottagande av investeringar i form av fast egendom, bostadsrätter, värdepapper m.m. ska dessa avyttras på bästa och mest effektiva sätt för att realisera kapital till The Hunger Projects verksamhet. Detta regleras i vår Kapitalplaceringspolicy.