

The
Hunger
Project.

SWEDEN



Effektrapport 2019.

Hur vet vi om The Hunger Project gör skillnad?

Stiftelsen The Hunger Project Sverige
Organisationsnummer: 802010-8315

The Hunger Project Sveriges arbete för en värld fri från hunger drivs med hjälp av insamling från institutioner, privatpersoner och företag. Som insamlingsstiftelse ska vi öppet redovisa vad pengarna har gått till och vilken skillnad vårt arbete gör. Därför publicerar vi varje år en effektrapport.

Vad vill The Hunger Project uppnå?

The Hunger Projects vision är en värld fri från hunger och fattigdom, där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över. Att avskaffa hunger har varit vårt mål sedan organisationen grundades år 1977.

De senaste 25 åren har världen gjort stora framsteg. Sedan 2000 har antalet hungriga människor minskat med nästan 100 miljoner, men de senaste tre åren har antalet människor som lever i hunger ökat. Idag lever 822 miljoner människor i kronisk hunger. Det är var nionde person i världen. Enligt ett av de Globala målen som världens ledare enats om ska den siffran vara noll år 2030.

De Globala målen, eller Agenda 2030, antogs på ett toppmöte i FN i september 2015. Agendan gäller från januari 2016 till 2030 och innehåller en handlingsplan med 17 mål och 169 delmål som ska leda världen mot en hållbar framtid. Agendans mål gäller alla länder, även Sverige. Vi har därför tagit fram en strategisk plan för 2016–2020 som ligger i linje med Agenda 2030. Fram till och med 2020 kommer vi att fokusera på tre områden: ökad effekt, spridning och uppskalning av vår verksamhet.

Ökad effekt

Det är tillsammans med andra som vi kan skapa förändring. För att öka effekten av det vi gör skapar vi alltid partnerskap på olika nivåer i de samhällen vi verkar. På så vis stärker vi också samhällena att på ett hållbart sätt avskaffa hunger.

Spridning

Vi fortsätter att etablera gräsrotsarbete med kvinnor i fokus som ett effektivt och demokratiskt arbetssätt inom global utveckling.

Uppskalning

Vi vill skala upp gräsrots- och jämställdhetsperspektivet, så att det också gör skillnad och verkligen förändrar samhällen i grunden.

The Hunger Project kan inte på egen hand avskaffa hunger och fattigdom i världen, men vi kan vara en pådrivande och viktig kraft i arbetet. Globalt satsar vi på att sprida vår syn på utveckling och förändring till fler organisationer och länder. The Hunger Project fungerar som sekretariat för rörelsen The Movement for Community Led Development. Där samlas flera organisationer som liksom vi är övertygade om att samhällsledd utveckling är det mest effektiva sättet att nå hållbar och långsiktig utveckling. Vi kommer fortsätta söka samarbeten med både organisationer och regeringar för att säkerställa att utvecklingen drivs av människorna i de samhällen där fattigdom och kronisk hunger är utbredd.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

The Hunger Project finns i 23 länder. Varje land har en registrerad legal organisation som har ett avtal med den globala organisationen.

Organisationen grundades 1977 i USA. Mellan 1977 och 1990 arbetade The Hunger Project enbart med påverkan. Bland annat drevs en global kampanj för att sprida budskapet att det är möjligt att avskaffa hunger. Vi ville också införa en officiell distinktion mellan hunger och svält, och 1990 antog FN en sådan distinktion. Under perioden 1990–2004 startade och utvecklade The Hunger Project programverksamhet i flera länder.

Idag driver organisationen programverksamhet i tretton länder: Benin, Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Malawi, Moçambique, Senegal, Uganda, Bangladesh, Indien, Mexiko, Peru och Zambia. De länder som bedriver insamling för att finansiera programmen är: Australien, Japan, Kanada, Nederländerna, Nya Zeeland, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Det globala huvudkontoret ligger i New York, där programverksamheten och insamlingsverksamheten koordineras.

The Hunger Project Sverige är en stiftelse som bildades 1984. Vårt ändamål är att samla in pengar till programverksamheten och i Sverige utbilda och informera om hunger och fattigdom. Målsättningen för The Hunger Project Sverige, såväl som den globala organisationen, är att skapa världsomfattande åtaganden för att avskaffa hunger och fattigdom.

Organisationsstruktur

Globala styrelsen

Den globala styrelsen leder den globala organisationen. Den sätter strategi och mål, godkänner budget och policies, säkrar organisationens tillgångar samt anställer och rådgör med den globala vd:n. Det finns även en global revisionskommitté som övervakar finansiella ärenden och presenterar budget, revision och handlingsplaner för den globala styrelsen.

Globala kontoret

The Hunger Projects globala huvudkontor ligger i New York. Kontoret stödjer programländerna med uppföljning och utvärdering och arbetar med metod- och strategiutveckling, informationsspridning, global kommunikation, strategisk och operationell planering, finansiell övervakning och samordning av insamlade medel.

The Movement for Community Led Development

The Hunger Project håller sekretariatet för The Movement for Community Led Development med bas i Washington D.C varifrån The Hunger Projects globala påverkansarbete utgår. The Movement for Community Led Development är ett nätverk av ett femtiotal internationella organisationer som arbetar för att tillsammans skapa konsensus kring Community Led Development som metod för att i grunden förändra samhällen och skapa hållbar utveckling.

PCAC – Partner Country Advisory Council

PCAC består av medlemmar från den globala styrelsen samt styrelseordförande och vd i insamlingsländerna. PCAC är rådgivande till globala styrelsen i frågor som rör såväl programimplementering som global insamling.

The Hunger Project i insamlingsländerna

The Hunger Project i respektive insamlingsland är fristående ideella organisationer som verkar inom det globala nätverket och styrs av nationella styrelser. Det primära syftet är insamling och påverkansarbete. The Hunger Project i insamlingsländerna övervakar och ger input på det utvecklingsarbete som sker på det globala kontoret och spelar även en viktig roll för kommunikationen och påverkansarbetet inom nätverket globalt.

The Hunger Project i programländerna

The Hunger Projects program utformas underifrån, av invånarna i de samhällen där vi verkar. De känner sina problem och kan identifiera lösningar. Därför arbetar lokalt anställda medarbetare på kontoren i våra

programländer. Länderna är registrerade legala enheter inom det globala nätverket. Indien och Mexiko är registrerade som egna Non Governmental Organisations (NGO:s) med egna nationella styrelser. The Hunger Project i programländerna planerar och genomför programverksamheten samt bedriver i vissa fall insamlingsverksamhet.

Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

The Hunger Project arbetar för att avskaffa hunger genom att skapa banbrytande, hållbara utvecklingsstrategier på gräsrotsnivå med kvinnor i fokus. Våra program vilar på tre grundpelare.

1. Börja med kvinnor

En stor del av världens problem kopplade till fattigdom beror på att kvinnor inte har samma sociala och ekonomiska villkor som män. Kvinnors och flickors egenmakt är nyckeln till global utveckling. I våra program utbildas därför kvinnor till att bli beslutsfattare, samhällsledare och entreprenörer på samma villkor som män.

2. Mobilisera samhällen

För att vända utvecklingen i ett helt samhälle krävs en vision. I våra program läggs stor vikt vid att deltagarna formulerar en vision som bygger på en framtid utan fattigdom och hunger. När visionen, engagemanget och lösningarna är människornas egna blir förändringarna bestående.

3. Arbeta för lokala partnerskap

För att skapa bestående förändring är det viktigt att engagera såväl samhällen som lokala beslutsfattare och myndigheter. The Hunger Project utbildar människor i deras demokratiska rättigheter, så att de kan göra sina



1. Börja med kvinnor



2. Mobilisera samhällen

3. Arbeta för lokala partnerskap





röster hörda och bli stärkta i sin medborgarroll. Att arbeta för att förbättra relationen och öka förståelsen mellan invånare på olika politiska nivåer är en nyckelfaktor för att lägga grunden till sunda samhällsstrukturer.

Kvinnor förändrar världen

När kvinnor stärks och får möjlighet att delta i samhället på samma villkor som män så förändrar de världen till det bättre. Kvinnor återinvesterar 90 procent av sin inkomst i familjen genom att lägga pengarna på mat, utbildning och hälsa. Det bidrar i förlängningen också till ett starkare samhälle. Därför satsar vi på att nå kvinnor på gräsrotsnivå. Vi stödjer kvinnor så att de kan starta företag, vi erbjuder möjlighet till mikrolån, vi utbildar i viktiga ämnen såsom hälsa, miljö och företagsekonomi och vi arbetar för flickors rättigheter.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Personella resurser

Totalt har The Hunger Project 352 anställda i 23 länder, varav merparten arbetar i de 13 programländerna. Alla är lokalt anställda och har god kännedom om lokala utmaningar och problem. I samtliga länder arbetar vi i partnerskap med statliga institutioner, företag och organisationer. Globalt har vi även tagit initiativ till ett samarbete med andra civilsamhällsorganisationer kring samhällsledd utveckling (Community Led Development, CLD). Den globala styrelsen består av framstående individer som arbetar med utvecklingsfrågor, policyfrågor och demokrati- och affärsfrämjande frågor.

The Hunger Project Sverige hade i slutet av år 2019 sju anställda på kontoret i Stockholm. Under 2019 leddes teamet av vd Silvia Ernhagen. Vd svarar inför styrelsen som består av sju styrelseleda-

möter och en suppleant och leds av ordförande Marie Wallenberg. The Hunger Project deltar aktivt i dialogprocesser med det civila samhället, Sida och regeringen. På volontärbasis stötts The Hunger Project Sverige också av ambassadörsnätverket Det Goda Nätverket – en sammanslutning av kvinnliga ledare som bidrar till att öka insamlingen och kännedomen. The Hunger Project stötts också delvis pro bono av reklambyrån Södra tornet som hjälper oss att strategiskt öka vår varumärkeskännedom och insamling.

Ekonomiska resurser

The Hunger Project Sveriges intäkter har ökat markant sedan 2015 och under 2019 samlade vi in 25,3 miljoner kronor. Av de insamlade medlen år 2019 gick 86,5% till ändamålet. The Hunger Project Sverige har 90-konto och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll, vars syfte är att övervaka att insamlingar från allmänheten sker under betryggande kontroll, att insamlingar inte belastas med oskäliga kostnader samt att goda marknadsföringsmetoder används. Vi är också Tryggt Givande-certifierade i och med vårt medlemskap i Giva Sverige. The Hunger Project har också väl utvecklade rutiner för finansiering, planering, implementering, uppföljning och rapportering på projektnivå, som uppfyller kraven från bland annat Forum Syd, Radiohjälpen och Postkodlotteriet.

Hur vet ni om er organisation gör framsteg? Uppföljning och utvärdering

The Hunger Project arbetar med en datainsamlingsmetod som kallas "Participatory Monitoring and Evaluation". Målet med metoden är att både synliggöra det som fungerar inom ett program och det som fungerar mindre bra. Deltagande genom hushållsundersökning-

ar eller fokusgrupper av personer som är med i våra program är en förutsättning för att kunna utvärdera arbetet. Det som särskiljer denna metod från andra, och är en central del i vårt arbete, är att data återrapporteras tillbaka till samhället. Människor värdesätts som mer än informationskällor, de blir aktiva deltagare i utvecklingsarbetet och får verktyg att kunna bidra till att arbetet genomförs på bästa sätt.

Genom att arbeta med metoden skapar vi en återkopplingsprocess som sammanlänkar vårt programutförande direkt med de förväntningar som finns i de samhällen vi verkar. För att lyckas med detta jobbar vi alltid ur ett rättighetsbaserat perspektiv med lokalt ägarskap. I varje programland där The Hunger Project arbetar finns minst en anställd som är uppföljnings- och utvärderingsansvarig och som ser till att alla anställda registrerar sina resultat i ett digitalt system. Den information som samlas in på gräsrotsnivå konsolideras och analyseras globalt för att sedan skickas tillbaka till programländerna. Där synliggörs, granskas och diskuteras sedan hur programmen kan utvecklas och förbättras på lokal nivå.

Indikatorer

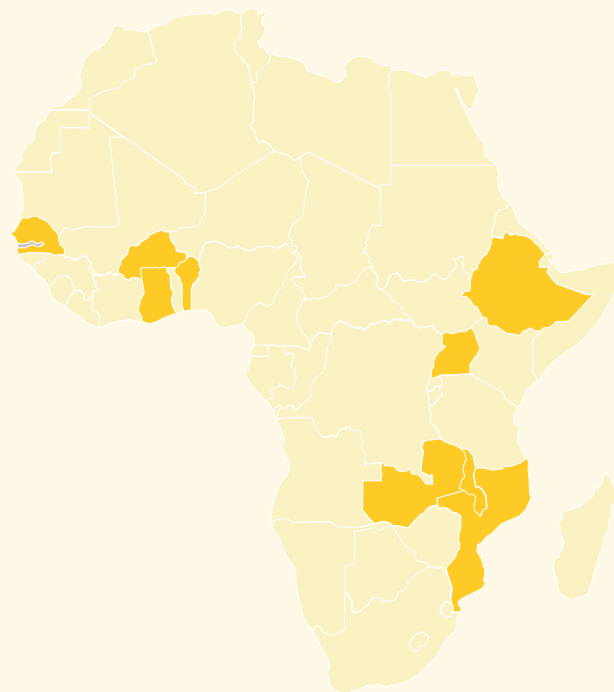
The Hunger Project mäter resultat på kvartals, års och treårs basis. Indikatorerna läggs in i en webbaserad dataplattform där anställda löpande uppdaterar det lokala arbetet i programländerna. Det vi mäter är: mål, inputs (finansiella och mänskliga resurser), aktiviteter (utbildning, workshops och samhällsledda projekt), outputs (antal utbildade personer, antalet genomförda projekt), outcomes (ökad tillgång till resurser, stärkt kapacitet) och långsiktiga effekter (förbättrade försörjningsmöjligheter, utvecklade samhällen, förändringsprocesser). Varje land skickar även in aktivitetsrapporter vid varje avslutat kvartal, i dessa narrativa rapporter synliggörs de olika aktiviteter som genomförts för att uppnå de målsättningar programmen har.

Under 2019 har ett stort arbete lagts ner globalt på att förenkla och renodla indikatorerna som mäts i våra programländer. Projektet har resulterat i det nya mätverktyget "Build Simple" där antalet indikatorer nästan halverats, från 110 till 59. I "Build Simple" har vi fokuserat på de absolut viktigaste nyckelindikatorerna. Detta har frigjort tid för medarbetarna i programländerna som istället kan fokusera på att göra mer specialiserade studier samt satsa mer på analys och utvärdering av resultaten och implementera lärdomarna i verksamheten.

Vägen till självförsörjning

I The Hunger Projects nio afrikanska programländer arbetar vi med epicenterstrategin vars syfte är att förändra samhällen präglade av fattigdom och kronisk hunger till samhällen som är självförsörjande och som drivs framåt av lokalbefolkningens egna förändringsidéer. Epicenterstrategin genomförs i fyra faser som normalt förverkligas inom 8–10 år. I dag finns totalt 76 epicenter där The Hunger Project har aktiv närvaro och ytterligare 43 som nått självförsörjandestatus. Detta innebär att The Hunger Project har börjat avveckla sin närvaro i dessa områden.

För att bli självförsörjande finns en rad olika kriterier. Bland annat måste epicentret äga rättigheterna till marken, ledarna måste vara demokratiskt valda och epicentret måste ha en stadig och tillförlitlig inkomst. När ett epicenter nått status som självförsörjande fasar The Hunger Project successivt ut sin närvaro, dock genomförs utvärderingar och uppföljningsinsatser under de efterföljande tre till fem åren.



Av totalt 119 epicenter där The Hunger Project har aktiv närvaro har 43 epicenter redan nått status som självförsörjande. Detta innebär att The Hunger Project har börjat avveckla sin närvaro i dessa områden.

Goda resultat från våra afrikanska epicenter.

Under 2019 nådde 9 av våra 119 afrikanska epicenter självförsörjning. Det betyder att dessa samhällen nu står på egna ben, utan stöd från The Hunger Project. Här följer några av de resultat som uppnåtts vid epicentren.

Andelen människor som lever under fattigdomsgränsen har minskat med **70%**
Nagreongo, Burkina Faso

93%
färre diarrésjukdomar.
Osonson, Ghana



Alla invånare har tillgång till rent dricksvatten.

Sam Contor, Senegal

Sam Contor, Senegal

Alla invånare kring epicentret har tillgång till rent dricksvatten, vilket är en ökning med över 50 procent sedan epicentret grundades 2010. Dessutom uppger 3 av 4 hushåll att de har tillgång till grundläggande sanitet i form av toaletter och avlopp – en ökning med över 70 procent sedan 2010.

Nagreongo, Burkina Faso

Hungern är i princip helt avskaffad och andelen människor som lever under fattigdomsgränsen har minskat med 70 procent. Ytterligare ett positivt resultat är att 94 procent av kvinnorna som bor i området deltagit i någon av epicentrets aktiviteter.

Mbale, Uganda

Antalet småföretag har ökat med 88 procent sedan The Hunger Project startade sin verksamhet i området.

Mem-Chemfre, Ghana

Antalet barn som har tillgång till en måltid i skolan har ökat med 350 procent på bara 2 år. 2017 hade 17 procent av barnen möjlighet att äta lunch i skolan, och vid mätningen 2019 hade andelen ökat till 78 procent.

Osonson, Ghana

Hungern har halverats sedan 2015, och den akuta hungern är helt avskaffad. Ett annat positivt resultat är att antalet människor som insjuknat i diarrésjukdomar minskat med hela 93 procent.

Machakel, Etiopien

Hungern i området har minskat med över 25 procent och andelen barn som går i skolan har femdubblats. Ytterligare ett positivt resultat är att andelen kvinnor som har tillgång till finansiella tjänster, såsom mikrolån och utbildningar i ekonomi, har fördubblats. Över hälften av kvinnorna i området har nu möjlighet att ta lån för att utöka sina verksamheter och därmed sina inkomster.



Folkvalda indiska kvinnor som gör skillnad.

Under 2019 genomfördes en extern utvärdering av The Hunger Projects femåriga ledarskapsprogram för folkvalda kvinnliga politiker i delstaten Uttarakhand.

Undersökningen genomfördes av Health Poverty Action i samarbete med Find Your Feet UK. Ett urval av de aktiva kvinnliga politikerna har under mandatperioden deltagit i The Hunger Projects ledarskapsprogram och fått grundläggande utbildning i genus, patriarkala strukturer, planering, ledarskapsutveckling och visionsplanering. De har även deltagit i behovsbaserade workshops som ger teknisk kunskap om budgetar, regeringspolitik, finansieringsmekanismer, matsäkerhet och barnäktenskap.

Starkare självsäkerhet

82 procent av kvinnorna berättar att de känner en starkare självsäkerhet tack vare The Hunger Projects aktiviteter och 75 procent av alla folkvalda kvinnliga politiker vill ställa upp i nästa val. Kvinnorna upplever att de har en god chans att bli omvalda, att det gynnar familjen, samt att deras arbete bidrar till att främja kvinnornas och samhällets utveckling. The Hunger Projects arbete fokuserar på att förverkliga kvinnors rättigheter och skapa en gynnsam miljö för de folkvalda kvinnliga politikerna i det politiska systemet. 45 procent av de folkvalda kvinnliga politikerna ansåg sig ha blivit mer medvetna om sina rättigheter och möjligheter. Genom arbetet har det skapats mer jämställda strukturer och politiska program i de lokala byråder där kvinnorna verkar. Detta har ökat kvinnors deltagande i alla delar av valprocessen. I de flesta byar har ett genomsnitt på fyra förslag som behandlats vid varje möten kommit från kvinnor.

Alla gynnas av aktiviteterna

Alla de folkvalda kvinnliga politikerna som intervjuats ansåg att de gynnas av aktiviteterna som The Hunger Project bedrivit genom de lokala partnerorganisationerna. Övergripande har de folkvalda kvinnliga politikerna blivit stärkta och gynnas av insatserna vilket lett till en förändrad arbetskultur i både byråder och samhälle.



75 procent av de folkvalda kvinnliga ledarna vill ställa upp i nästa val.





Samarbetet som stoppat tjuvjakt i Malawi.

Under 2019 nådde epicentret Chibwalizo i Malawi självförsörjning. När The Hunger Project påbörjade arbetet i området för åtta år sedan var tjuvjakt vanligt och antalet djur i parken lågt. Idag har flera djurarter såsom giraffer och noshörningar kommit tillbaka till parken och tjuvjakten har upphört.

Samarbetet med African Parks kring Majete-epicentren är unikt då The Hunger Projects metod skapat en gynnsam miljö för både människa och djur. Människorna kring parken behöver inte längre ägna sig åt tjuvskytte för överlevnad och har numera ökad kunskap om vikten av bevarandet av djuren, nya försörjningsmöjligheter och framförallt en plattform genom epicentret där de kan fortsätta driva sin utveckling och bevarandet av djurlivet i området.

Gemensamma mål motiverar

En extern effektutvärdering av The Hunger Projects arbete i Majete-området visade att epicenterstrategin är en effektiv metod för att motivera människor i arbetet

med att avskaffa hunger. De motiverande bymötena, den välutbildade volontärkåren och den tydliga och långsiktiga närvaron av The Hunger Projects medarbetare var bidragande orsaker till de fina resultaten, visar utvärderingen. African Parks betonar också vikten av ledarskapet. Det nära samarbetet med de lokala hövdingarna möjliggjorde arbetet med att återställa och bevara naturområdena och djurlivet.

Det här är ett epicenter

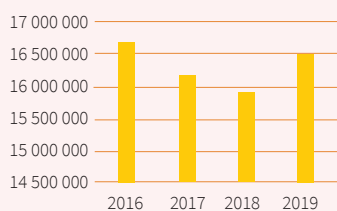
Ett epicenter är ett samhällscenter på den afrikanska landsbygden. The Hunger Projects välbeprövade epicenterstrategi är en metod för att avskaffa hunger och fattigdom där det slutgiltiga målet är att skapa samhällen som står på egna ben, utan stöd utifrån.

The Hunger Projects resultat i siffror.

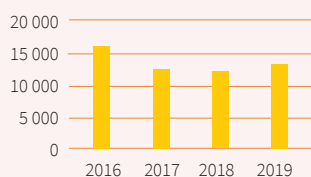
– under nuvarande strategiperiod



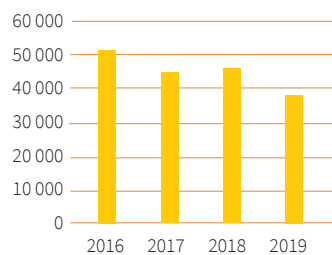
▶ Antal människor som nåtts av The Hunger Projects arbete



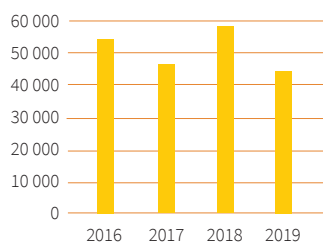
▶ Antal samhällen som nåtts av The Hunger Projects arbete



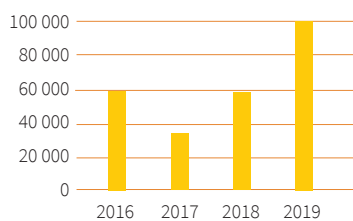
▶ Antal kvinnor som deltagit i ledarskapsutbildningar



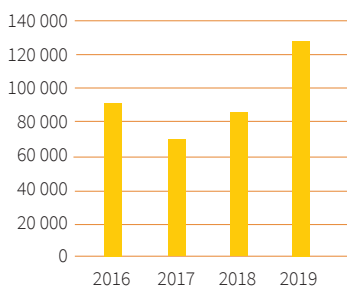
▶ Antal volontärer som utbildats



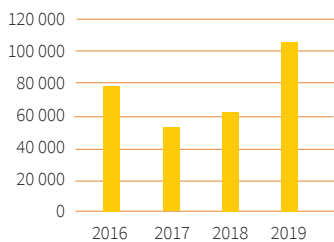
▶ Antal deltagare i utbildningar om matsäkerhet



▶ Antal deltagare i workshops om entreprenörskap



▶ Antal deltagare i utbildningar om vatten och sanitet



DORA OBENG, TVÅLENTREPRENÖR, GHANA

"Jag har hittat mitt inre lugn."

Dora Obeng från Asenema i Ghana är entreprenör och mamma. Hon blev intresserad av skönhetsprodukter när hon arbetade i en butik som sålde krämer. Idag har hon eget företag där hon säljer batiktyger och tvålar. Hennes man hjälper till och tillsammans har de nu ett mer jämställt hushåll än de hade tidigare.

När The Hunger Project startade upp epicentret i Asenema, Doras hemby, fick hon möjlighet att ta ett mikrofinslån och starta upp sitt företag. Doras intresse för skönhetsprodukter fanns sedan tidigare, och nu började hon forma en vision. I takt med ny kunskap hittade hon energi och idag har hon en annan syn på vad som är viktigt i livet.

– Jag bodde tidigare i Accra men var inte glad där. Jag jobbade, men jag tjänade inga pengar. Alla de fina saker jag såg hade jag inte råd att köpa. Nu är jag hemma i min by igen, jag är självförsörjande och jag känner mig tillfreds. Jag har hittat mitt inre lugn, berättar Dora.

Stolt entreprenör

Även hennes man har deltagit i The Hunger Projects utbildningar och hjälper till med tvåtillverkningen. Dora har lyckats spara tillräckligt med pengar för att bygga ett hus med två rum. Hon berättar att hon är stolt över att kunna presentera sig som entreprenör med eget företag.

– Jag tog ett mikrolån och nu säljer jag mina produkter runt om i byarna. Försäljningen går ganska bra. Den bästa känslan är att jag har gjort något med mitt liv. Det som saknas nu är snygg förpackning med mitt telefonnummer på så att folk kan beställa tvål av mig, säger Dora.

Fler goda berättelser.

Liliana Martinez – Oaxaca, Mexico

"Jag brukade vara kvinnan som satt längst bak och inte sa någonting, och när jag väl talade så sa de åt mig att hålla tyst. Nu gör de inte det längre. Vi kommer fortsätta höja våra röster."



Louise Lagni

– Zakpota, Benin

"Efter att ha gått The Hunger Projects Vision, Comittment and Action-workshop känner jag mig mycket mer självsäker och nu vågar jag uttrycka mina åsikter."



Grace Adwoa Annobe – Asenema, Ghana

"Tack vare The Hunger Projects mikrobank kunde jag ta ett lån för att bygga upp min butik. Det har gjort att jag kunnat skicka alla mina barn till skolan. Det är viktigt för mig att mina barn får en bra utbildning så att de kan ta hand om sig själva, och mig, när jag blir gammal."



Priyanka

– Bihar, Indien

"Jag hade inte gått i skolan i fyra år, men när jag kom hem efter Girls Change Tracks-resan som arrangerades av The Hunger Project insisterade jag på att jag ville tillbaka till skolan. Nu går jag snart ut gymnasiet."



Dora Obeng från Asenema i Ghana är entreprenör och mamma. Hon och hennes man har båda deltagit i The Hunger Projects utbildningar och hjälps idag åt med Doras företag.



Bankgiro: 901-9977
Swish: 901 99 77

www.thehungerproject.se

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Allt börjar med människor.



Rosina Amená, tv, och hennes man (Ghana, 2016)